

ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე მაგისტრანტობის მსურველთა საყურადღებოდ!

მაგისტრატურაში სწავლის უფლება აქვს ბაკალავრს ან მასთან გათანაბრებულ აკადემიური ხარისხის მქონე პირს, რომელიც უნივერსიტეტში სამაგისტრო პროგრამაზე სწავლის უფლებას მოიპოვებს საერთო სამაგისტრო გამოცდების შედეგების საფუძველზე. ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე მაგისტრანტობის კანდიდატებისთვის ჩატარდება გასაუბრება სპეციალობაში და გამოცდა ინგლისურ ენაში.

1. გამოცდა ინგლისური ენაში (ტესტირება ჩატარდება მხოლოდ მხოლოდ მათ, ვისაც არ უდასტურდება ინგლისური ენის ცოდნა B2 დონეზე) და
2. შიდა საუნივერსიტეტო გასაუბრება სპეციალობაში მითითებულ თემატიკაზე (ლიტერატურა ხელმისაწვდომია საბაუნის ბიბლიოთეკაში).

შიდასაუნივერსიტეტო გასაუბრების თემატიკა:

1. ბიზნესის არსი და მნიშვნელობა
2. ბიზნესის ორგანიზაციული ფორმები
3. ბიზნესის გარემო ფაქტორები
4. ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობა და ეთიკა
5. ბიზნესის ორგანიზაციული სტრუქტურა
6. მიწოდებისა და მოთხოვნის საბაზრო ძალები
7. ფისკალური და მონეტარული პოლიტიკა
8. საგადასახადო სისტემა
9. მონოპოლია, ოლიგოპოლია და მონოპოლისტური კონკურენცია
10. მენეჯმენტის ძირითადი ფუნქციები
11. ადამიანური რესურსების მართვა
12. მოტივაციის თეორიები
13. მარკეტინგული მიქსი
14. ბაზრის სეგმენტაცია
15. ბრენდინგი
16. ფინანსური კოეფიციენტები

ლიტერატურა:

1. ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები. თ. შენგელია. თბილისი. 2008
2. ეკონომიკის პრინციპები. გ. მენქიუ. დიოგენე. 2008
3. მარკეტინგის საფუძვლები. ფ. კოტლერი, გ. არმსტრონგი. თბილისი. 2006
4. მენეჯმენტი: მენეჯმენტის საფუძვლები : საერთაშორისო მენეჯმენტი: ლექციების კურსი. მ. ტულუმი, ნ. ყირიმლიშვილი. თბილისი. 2011.
5. ფინანსების საფუძვლები. ვ. მოსიაშვილი, მ. ჭელიძე. თბილისი. 2012