



სულხან-საბა ორბელიანის სასწავლო უნივერსიტეტი (საბაუნი)

საგანმანათლებლო პროგრამების კატალოგი 2019-2020

სასწავლო წელი

ზოგადი ინფორმაცია საგანმანათლებლო დაწესებულების შესახებ:

სახელწოდება: სულხან-საბა ორბელიანის სასწავლო უნივერსიტეტი

საგანმანათლებლო დაწესებულების სახე: სასწავლო უნივერსიტეტი

საკონტაქტო ინფორმაცია: ქ.თბილისი, კ.ქუთათელაძის ქ. N3, ტელ: 2 42 22 42

საფოსტო ინდექსი: 0186

ვებ გვერდი: www.sabauni.edu.ge

ელ - ფოსტა: info@sabauni.edu.ge

საბაკალავრო პროგრამები

საგანმანათლებლო პროგრამა: ბიზნესის ადმინისტრირება (Business Administration)

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი მენეჯმენტში (Bachelor of Business Administration in Management)

სწავლების საფეხური: ბაკალავრიატი

სწავლების ენა: ქართული, ინგლისურ ენაზე სწავლების კომპონენტებით

პროგრამის მიზანი

ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი მენეჯმენტში აკადემიური ხარისხის მქონე, შრომის ბაზარზე არსებული მოთხოვნების შესაბამისი კომპეტენციებით აღჭურვილი კონკურენტუნარიანი კვალიფიციური სპეციალისტების მომზადება, რომლებსაც ექნებათ ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის შესაბამისი დარგობრივი და ზოგადი (ტრანსფერული) კომპეტენციები, ბიზნესის ადმინისტრირებისა და მენეჯმენტის სფეროს ფართო ცოდნა, მმართველობითი საქმიანობის თეორიული და პრაქტიკული ასპექტების შერწყმის, საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებისა და ქართულ და ინგლისურ ენებზე წარმატებული საქმიანი კომუნიკაციის დამყარების, დარგისთვის დამახასიათებელი სტანდარტული და ზოგიერთი გამორჩეული მეთოდების მეშვეობით სიტუაციების და ინფორმაციის/მონაცემების შეფასება-ანალიზის, პრობლემების მიზეზებისა და შედეგების ურთიერთკავშირის გაცნობიერების, თავისი კომპეტენციის ფარგლებში ბიზნეს-პროცესებისა და ორგანიზაციების მართვის თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენებისა და სწორი, დასაბუთებული გადაწყვეტილებების მიღების უნარი, საორგანიზაციო-მმართველობითი, ადმინისტრაციულ-სამეურნეო, საინფორმაციო და სამეწარმეო საქმიანობის განხორციელებისათვის აუცილებელი პრაქტიკული უნარ-ჩვევები, ღირებულებების ფორმირების პროცესში მონაწილეობისა და მათ დასამკვიდრებლად სწრაფვის, პროფესიული და ეთიკური ნორმების დაცვის, კომპეტენციების სრულყოფისა და პროფესიონალური განვითარების მოტივაცია, რის შედეგად პროგრამის კურსდამთავრებულები შეძლებენ საერთაშორისო და ადგილობრივი შრომის და განათლების ბაზრის მზარდი მოთხოვნების დაკმაყოფილებას, სწავლის გაგრძელებას უმაღლესი განათლების შემდგომ საფეხურზე (მაგისტრატურაში), ბიზნეს-გარემოში მიმდინარე ცვლილებების ადეკვატურ აღქმას, სწრაფ ადაპტირებას და კვალიფიკაციის შემდგომ ამაღლებას, პრაქტიკულ და საზოგადოებრივ საქმიანობაში თავისი კომპეტენციების და შესაძლებლობების რეალიზებას და კარიერულ წინსვლას. რაც საბოლოო ჯამში განაპირობებს საზოგადოების ინტელექტუალური, ზნეობრივი, კულტურული და სოციალურ-ეკონომიკური განვითარების ხელშეწყობას.

სწავლის შედეგები

ცოდნა და
გაცნობიერება

ცოდნა და გაცნობიერება

კურსდამთავრებულს ეცოდინება/გაცნობიერებული ექნება:

- ბიზნესის ადმინისტრირების მეთოდოლოგიური საფუძვლები - ძირითადი თეორიები, კონცეფციები, პრინციპები და მეთოდები;
- ბიზნესის ადმინისტრირების და მენეჯმენტის სფეროში არსებული ტერმინოლოგია;
- მიკროეკონომიკისა და მაკროეკონომიკის ფუძემდებლური თეორიები და პრინციპები;
- მონეტარულ და ფისკალურ პოლიტიკასთან, ინფლაციასა და უმუშევრობასთან, ბაზრის ფუნქციონირებასა და საბაზრო ეკონომიკის თავისებურებებთან, ორგანიზაციის ეკონომიკური და სოციალური ფუნქციის განხორციელებასა და სახელმწიფოს ეკონომიკურ განვითარებასთან დაკავშირებული კომპლექსური საკითხები;
- მართვის უნივერსალური ბუნების და მენეჯმენტის აუცილებლობა, ორგანიზაციათა მართვის სისტემაში: მიზნებში, სტრუქტურაში, მმართველობით ფუნქციებსა და კომპეტენციებში, ორგანიზაციათა და დაწესებულებათა მართვის თანამედროვე მეთოდებში, საორგანიზაციო ურთიერთობათა რაციონალიზაციის მიმართულებებსა და ღონისძიებებში, მმართველობით გადაწყვეტილებათა მიღების სტრუქტურაში, ძირითადი მეთოდებისა და მოდელების სპეციფიკის, მენეჯმენტის პროცესთან დაკავშირებული პრობლემატური საკითხები;
- ბიზნესის ფუნქციების, ფორმების, მოცულობის და ბიზნეს სექტორების, საერთოდ, ბიზნეს-საქმიანობის დაწყება-გაფართოებასთან დაკავშირებული საკვანძო საკითხები;
- ბიზნესის ფუნქციონალური სფეროების (ზოგადი, სტრატეგიული, ოპერაციული და ინოვაციური მენეჯმენტის, პროექტების, ადამიანური რესურსის მენეჯმენტის, მარკეტინგისა, ბუღალტრული აღრიცხვის წარმოების) მართვის ძირითადი პრინციპები და მეთოდები;
- ლოკალურ და გლობალურ ბიზნეს-სამყაროში კომპანიის ფუნქციონირებისა და უპირატესობის მოპოვების სტრატეგიული შესაძლებლობები , სტრატეგიულ გადაწყვეტილებათა მიღებისა და სტრატეგიულ ცვლილებათა დაგეგმვა-მართვის ძირითადი მეთოდები;

	<ul style="list-style-type: none"> • ბიზნეს-გარემოსა და კონკურენტული გარემოს ანალიზისათვის, კომპანიის შიდა მმართველობითი გამოკვლევისათვის შესაბამისი ინსტრუმენტები და მეთოდები; • ბიზნესის მართვის საბაზისო სტრატეგიების შემუშავება-განხორციელებისა და კომპანიის სტრატეგიული პორტფელის შედგენა-მართვის სპეციფიკა, ბიზნესის მართვის სფეროსა და მენეჯმენტის კომპლექსური საკითხები; • ეკონომიკისა და მართვის თეორიულ-მეთოდოლოგიური საფუძვლების, პროექტების მომზადების, მათი მენეჯმენტისა და იმპლემენტაციის ძირითადი პრინციპები და მეთოდები; • ბიზნეს-ორგანიზაციებისა და დაწესებულებათა მართვის კომპლექსური საკითხები; • ორგანიზაციების ეროვნულ, საერთაშორისო და გლობალურ ეკონომიკურ გარემოში მიმდინარე ცვლილებები და ტენდენციები, საერთოდ, ბიზნეს-საქმიანობის მახასიათებლებისა და მენეჯმენტის პროცესზე ზემოქმედი ფაქტორების კრიტიკული გააზრება; • ეკონომიკისა და ბიზნესის სფეროში გამოყენებადი მათემატიკური თეორიების, რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდების, პრაქტიკაში მათი გამოყენების მნიშვნელობა; • საკადრო და ლიდერული პოტენციალის გამოვლენა-შეფასება-განვითარების საბაზისო მეთოდები, პრაქტიკაში მათი გამოყენების მნიშვნელობის გაცნობიერება; • თანამედროვე ეკონომიკური ცოდნის განვითარებისა და ინფორმაციულ საზოგადოებაში მმართველობითი საქმიანობის განხორციელებისათვის ინფორმაციისა და ინფორმაციული ტექნოლოგიების როლი და მნიშვნელობა.
<p>ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი</p>	<p>კურსდამთავრებული შეძლებს:</p> <ul style="list-style-type: none"> • მართვის მეცნიერებისა და მონათესავე დარგების თანამედროვე მიღწევათა, სტანდარტული და ზოგიერთი გამორჩეული მეთოდის, მოდელებისა და მიდგომების იდენტიფიცირებას, მათ ადეკვატურად შერჩევას და პრაქტიკაში გამოყენებას; • მმართველობითი საქმიანობის განხორციელებისათვის აუცილებელი რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდების ადეკვატურად შერჩევას, ბიზნეს ამოცანების გადაჭრისას სათანადო მათემატიკური, მენეჯმენტის სფეროს სტანდარტული და ზოგიერთი გამორჩეული მეთოდების და ინსტრუმენტების გამოყენებას;

	<ul style="list-style-type: none"> • ბიზნეს პროცესების, ორგანიზაციული გარემოსა და მმართველობითი საქმიანობის ანალიზის, მმართველობით გადაწყვეტილებათა მიღებისა და სამოქმედო სტრატეგიის შემუშავება-განხორციელების სტანდარტული და ზოგიერთი გამორჩეული მეთოდების გამოყენებას; • საკუთარი კომპეტენციის ფარგლებში ბაზრის პირველადი მარკეტინგულ კვლევას, სტატისტიკური ინფორმაციის დამუშავებას და სტატისტიკური მახასიათებლების დადგენას; • ბუღალტრული და ფინანსური აღრიცხვის ძირითადი მეთოდებისა და ინსტრუმენტების გამოყენებას, სამეურნეო ოპერაციების ფინანსურადაღრიცხვას და ფინანსური ანგარიშგებების შედგენას, ხარჯთაღრიცხვისწარმოების, პროდუქციის თვითღირებულების დაანგარიშებას, ბიუჯეტის შედგენას; • როგორც ინდივიდუალურ, ისე გუნდურ მუშაობას, ლიდერული პოტენციალის გამოვლენასა და მმართველობით ფუნქციათა (დაგეგმვის, ორგანიზების, მოტივირების, კონტროლისა და კოორდინაციის) განხორციელებას, საკადრო ღონისძიებათა დასახვას; • წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად, თეორიული ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენებას, ბიზნესის ადმინისტრირებისა და მენეჯმენტის სფეროებში (ზოგადი, სტრატეგიული, ოპერაციული, ინოვაციური და საერთაშორისო მენეჯმენტი, პროექტების, ადამიანური რესურსის მენეჯმენტი, ლიდერობა, მარკეტინგი, ბუღალტრული აღრიცხვა, ფინანსები) კვლევითი სამუშაოების შესრულებასა და/ან პრაქტიკული ხასიათის პროექტის განხორციელებას;
დასკვნის უნარი	<p>კურსდამთავრებული შეძლებს:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ბიზნეს-გარემოს, ორგანიზაციის სტრუქტურული ერთეულების და შიდა ორგანიზაციული პროცესების ანალიზს და შეფასებას სტანდარტული და ზოგიერთი გამორჩეული მეთოდის გამოყენებით, პრობლემური საკითხების გამოვლენა-კვლევას, შედეგად მიღებული რაოდენობრივი თუ თვისობრივი ინფორმაციის ანალიზს, მონაცემთა განმარტებას, საჭიროების შემთხვევაში მათ განზოგადებას, დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბებას, მმართველობით გადაწყვეტილებათა და სარეკომენდაციო წინადადებების შეთავაზებას ბიზნესისა და მენეჯმენტის ფუნქციონალური სფეროების შესაბამისად; • კომპანიის მიკრო-მაკრო გარემოს, ორგანიზაციის საწარმოო ოპერაციებისა და მმართველობითი საქმიანობის შესწავლა, SWOT-ანალიზის და სხვა სტანდარტული და გამორჩეული მეთოდებით მიღებული რაოდენობრივი თუ თვისობრივი ინფორმაციის ანალიზს, მენეჯმენტის პროცესზე ზემოქმედი ფაქტორების ახსნა-განზოგადებას, ორგანიზაციის მიკრო/მაკრო გარემოს ცვლილებათა იდენტიფიკაციის, მათ ანალიზს,

	<p>შეფასებას, დასაბუთებული დასკვნისა და გადაწყვეტილებების შეთავაზებას შემდგომი ღონისძიებების დაგეგმვა-განხორციელების თაობაზე;</p> <ul style="list-style-type: none"> • სფეროსათვის დამახასიათებელი სტატისტიკური ინფორმაციის ანალიზის საფუძველზე, საკუთარი კომპეტენციის ფარგლებში, შესაბამისი დასკვნების გამოტანას და არგუმენტირებული წინადადებების შეთავაზებას ახალი საბაზრო შესაძლებლობების გამოყენებას, ოპერატიული გეგმებისა და სამოქმედო პროგრამების შემუშავების თაობაზე; <p>კომპანიის საკადრო და ლიდერული პოტენციალის გამოვლენა-განვითარების პირობების შეფასებას, საკადრო და ბიზნეს-სტრატეგიების შესაბამისობის ხელმძღვანელობის სტილისა და სტრატეგიის ანალიზს სტანდარტული მეთოდების გამოყენებით; პრობლემური სფეროების გამოვლენას, მათი გადაჭრისათვის სათანადო მონაცემების იდენტიფიცირებას, შეგროვებას, განზოგადებას, ანალიზს, დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბებას და სარეკომენდაციო წინადადებების შეთავაზებას სამოქმედო გეგმებისა და განსახორციელებელ ღონისძიებათა თაობაზე.</p>
<p>კომუნიკაციის უნარი</p>	<p>კურსდამთავრებული შეძლებს:</p> <ul style="list-style-type: none"> • გლობალურ კომპიუტერულ ქსელებსა და კორპორატიულ საინფორმაციო სისტემებში ინფორმაციასთან მუშაობას; თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების დამოუკიდებლად, შემოქმედებითად გამოყენებას, ამასთან, როგორც ქართული, ისე ინგლისურენოვანი ინფორმაციის მოპოვებას, შენახვას, გადამუშავებას, განზოგადებას; • დაინტერესებული პირებისათვის (როგორც სპეციალისტები, ისე არასპეციალისტები) სათანადო ინფორმაციის მიწოდებას, დასმული პრობლემის აღწერას და პრობლემის გადაჭრის მისეული მოსაზრებების გასაგებად გადაცემას ქართულ და ინგლისურ ენებზე; • ქართულ და ინგლისურ ენებზე საკუთარი მოსაზრებების, მოხსენებების, როგორც წერილობით, ისე ზეპირად ტერმინოლოგიის სწორი გამოყენებით ლოგიკურად, არგუმენტირებულად და ნათლად ჩამოყალიბებას, ტექნიკური საშუალებების თანხლებით პრეზენტაციის ფორმით წარმოდგენას და დისკუსიაში მონაწილეობას; • ქართულ და ინგლისურ ენებზე საქმიანი ურთიერთობების განხორციელებას: საჯარო გამოსვლები, მოლაპარაკებები, თათბირების ჩატარება, საქმიანი მიმოწერა, ელექტრონული კომუნიკაცია ქართულ და ინგლისურ ენებზე;

	<ul style="list-style-type: none"> • მოხსენების ან ესსეს ჩარჩოებში გამოკვლეული პრობლემატური საკითხის გადმოცემას, დეტალური ანგარიშის მომზადებას, საკუთარი პოზიციის ლოგიკური არგუმენტირებას და დისკუსიებში მონაწილეობის მიღებას. • პროფესიული საქმიანობის შესაბამისი ინფორმაციული ტექნოლოგიების გამოყენებას.
სწავლის უნარი	<p>კურსდამთავრებული შეძლებს:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ბიზნესის ადმინისტრირებისა და მენეჯმენტის სფეროში საკუთარი სწავლის პროცესის თეორიული წყაროებისა თუ ინფორმაციული რესურსების ფართო სპექტრის (მათ შორის მენეჯმენტში საინფორმაციო ტექნოლოგიების) გამოყენებით ცოდნის გაღრმავებას, საკუთარი ცოდნის დონის თვითშეფასებისა და შემდგომი პროფესიული განვითარების ღონისძიებათა დასახვა-განხორციელებას; • ბაკალავრიატში მიღებული ცოდნის ადეკვატურ შეფასებას; ცოდნისა და უნარების სრულყოფის მიზნით მოწინავე საერთაშორისო გამოცდილებისა და ინოვაციების, თანამედროვე ტექნოლოგიებისა და დარგობრივი ლიტერატურის დამოუკიდებლად მოძიება-გაცნობას; • ინტელექტუალური განვითარების, კულტურული დონის, პროფესიული კომპეტენციის ამაღლების საჭიროების გაცნობიერებას და ამ მიზნით შემეცნების მეთოდებისა და საშუალებების გამოყენებას; • მიღებული კომპეტენციების სრულყოფის მიზნით საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასებას, პროფესიული ინტერესების გამოკვეთას, ცოდნის სრულყოფის საჭიროებების იდენტიფიცირებას, ცოდნის გაღრმავებისა და პროფესიული კომპეტენციების სრულყოფის მიმართულებათა შერჩევას და შესაბამისად სწავლის გაგრძელებას უმაღლესი განათლების შემდგომ საფეხურზე (მაგისტრატურაში), სხვადასხვა სასერტიფიკატო/სატრენინგო კურსებზე და კვალიფიკაციის ამაღლების პროგრამებზე.
ღირებულებები	<p>კურსდამთავრებულს შეძლებს:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობისა და ცივილიზებული ეთიკური ნორმებით მისი წარმართვის მნიშვნელობის გაცნობიერებას;

- ლიბერალურ-დემოკრატიული ღირებულებების, პიროვნების ღირსების, ჯგუფის წევრთა ეთნიკური და რელიგიური მრავალფეროვნების, კონკურენტულ გარემოში ურთიერსარგებლიანობის პრინციპის პატივისცემას;
- კოლექტივში თვითდამკვიდრებას და საკუთარი შესაძლებლობების რეალიზებას, პიროვნული თავისუფლების უზრუნველყოფის ხელშეწყობას, ჰეტეროგენულ კოლექტივში მუშაობას, მმართველობით გადაწყვეტილებათა და მოქმედებათა შედეგების გათვალისწინებას სოციალური პასუხისმგებლობის პოზიციიდან;
- პროფესიული, ორგანიზაციული, ეთიკური, სოციალური ნორმების ფორმირების პროცესში მონაწილეობას და მათ დასამკვიდრებლად სწრაფვას, სოციალური პასუხისმგებლობისა და ბიზნეს-ეთიკის ნორმების დაცვას.

პროგრამის მოცულობა კრედიტებით

240 ECTS (8 სემესტრი. ერთი სემესტრი მოიცავს 20 კვირას. ერთი აკადემიური წელი 2-სემესტრიანია და მოიცავს საშუალოდ 60 ECTS კრედიტს, საგანმანათლებლო პროგრამის ან/და სტუდენტის ინდივიდუალური სასწავლო პროგრამის თავისებურებების გათვალისწინებით, წელიწადში კრედიტების რაოდენობა შეიძლება იყოს 60-ზე ნაკლები ან მეტი, მაგრამ არა უმეტეს 75-ისა (ერთი კრედიტი = 25 ასტრონომიულ საათს).

პროგრამის კურსდამთავრებულის დასაქმების სფერო

კურსდამთავრებული შეიძლება დასაქმდეს როგორც საჯარო, ისე კერძო ქართულ და უცხოურ კომპანიებში ქვედა და/ან შუალედური რგოლის მენეჯერის პოზიციაზე, ეფექტიანად განახორციელოს პროფესიული, მათ შორის საორგანიზაციო-მმართველობითი, ადმინისტრაციულ-სამეურნეო, საინფორმაციო-ანალიტიკური, სამეწარმეო ან სხვ. საქმიანობა, რომლისთვისაც მოითხოვება/საკმარისია აკადემიური ხარისხი-ბინჯის ადმინისტრირების ბაკალავრი მენეჯმენტში. ასევე, კურსდამთავრებული შეიძლება დასაქმდეს: ტურიზმის დამატებითი სპეციალობის პროგრამის შესწავლის შემთხვევაში - როგორც ქართულ, ისე უცხოურ ტურისტულ კომპანიებში, სახელმწიფო და კომერციული სექტორის ტურისტულ ორგანიზაციებში, საკურორტო ობიექტებზე ან/და სხვ.; საერთაშორისო ურთერთობების დამატებითი სპეციალობის პროგრამის შესწავლის შემთხვევაში - საგარეო საქმეთა

სამინისტროში, საერთაშორისო ორგანიზაციებში, მასობრივი ინფორმაციის საშუალებებში, ბიბლიოთეკებში, სხვადასხვა მოკლე და გრძელვადიან პროექტებში და ა.შ.; თეოლოგიის დამატებითი სპეციალობის პროგრამის შესწავლის შემთხვევაში -სახელმწიფო და კერძო სექტორის დაწესებულებებში, სამთავრობო და არასამთავრობო ორგანიზაციებში, მასობრივი ინფორმაციის საშუალებებში, რელიგიურ ორგანიზაციებში, საგამომცემლო და სამეცნიერო-კვლევით დაწესებულებებში ან/და სხვა.

საკონტაქტო პირი: თამთა მიქაბერიძე ტელ: 577151110 e-mail: mikaberidzetamta@gmail.com

საგანმანათლებლო პროგრამა: ტურიზმი (Tourism)

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში (Bachelor of Business Administration in Tourism)

სწავლების საფეხური: ბაკალავრიატი

სწავლების ენა: ქართული

პროგრამის მიზანი

ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის ტურიზმში აკადემიური ხარისხის მქონე, საქართველოს და საერთაშორისო საგანმანათლებლო და შრომის ბაზარზე არსებული მოთხოვნების შესაბამისი კომპეტენციებით აღჭურვილი კონკურენტუნარიანი კვალიფიციური სპეციალისტების მომზადება, რომლებსაც ექნებათ ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის შესაბამისი დარგობრივი და ზოგადი (ტრანსფერული) კომპეტენციები ბიზნესის ადმინისტრირებისა და ტურიზმის სფეროს ფართო ცოდნა, ტურიზმის სფეროში საქმიანობის თეორიული და პრაქტიკული ასპექტების შერწყმის, საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებისა და ქართულ და ინგლისურ ენებზე წარმატებული საქმიანი კომუნიკაციის დამყარების, ტურიზმის ინდუსტრიის სპეციფიკის გათვალისწინების, თავისი კომპეტენციის ფარგლებში ბიზნეს-პროცესებისა და ტურისტული კომპანიების/ორგანიზაციების მართვის თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენების, დარგისთვის დამახასიათებელი სტანდარტული და ზოგიერთი გამორჩეული მეთოდების მეშვეობით სიტუაციების და ინფორმაციის/მონაცემების შეფასება-ანალიზის, პრობლემების მიზეზებისა და შედეგების ურთიერთკავშირის გაცნობიერების და სწორი დასაბუთებული გადაწყვეტილებების მიღების უნარი, საორგანიზაციო და ადმინისტრაციულ-სამეურნეო საქმიანობის ეფექტიანად განხორციელებისათვის აუცილებელი პრაქტიკული უნარ-ჩვევები, ღირებულებების ფორმირების პროცესში მონაწილეობისა და მათი დასამკვიდრებლად სწრაფვა, საქმიანობაში პროფესიული და ეთიკური ნორმების დაცვის, ეთნიკური, კულტურული, სოციალური და სხვ. ღირებულებების გათვალისწინების, მიღწეული კომპეტენციების სრულყოფისა და პროფესიონალური განვითარების მოტივაცია, რის შედეგად პროგრამის კურსდამთავრებულები შეძლებენ სწავლის გაგრძელებას უმაღლესი განათლების შემდგომ საფეხურზე (მაგისტრატურაში), პრაქტიკულ საქმიანობაში ტურიზმის სფეროში მზარდი მოთხოვნების და ბიზნეს-გარემოში მიმდინარე ცვლილებებისა და პერსპექტივების ადეკვატურ აღქმას, სწრაფ ადაპტირებას და კვალიფიკაციის შემდგომ ამაღლებას, პრაქტიკულ და საზოგადოებრივ საქმიანობაში თავისი კომპეტენციების და შესაძლებლობების რეალიზაციას და კარიერულ წინსვლას.

სწავლის შედეგები

ცოდნა და
გაცნობიერება

კურსდამთავრებულს აქვს სფეროს ფართო ცოდნა, რომელიც მოიცავს შემდეგი კომპლექსური საკითხების კრიტიკულ გააზრებას და გაცნობიერებას, კერძოდ ეს არის:

- ბიზნესის და ტურიზმის თეორიების, კონცეფციების და ძირითადი პრინციპები;
- ბიზნესის ადმინისტრირების ფუნქციონალური სფეროების: ზოგადი მენეჯმენტისა და მარკეტინგის, მართვის საკომუნიკაციო და საინფორმაციო ტექნოლოგიების ძირითადი პრინციპები, მათი ურთიერთკავშირი და მნიშვნელობა;
- ტურისტული საქმიანობის რეგულირების მექანიზმები, ტურიზმის ეკონომიკის, მენეჯმენტის, მარკეტინგის კომპლექსური საკითხები;
- ტურიზმის, როგორც მსოფლიო სოციალური მოვლენის, შესაძლებლობების, პოზიტიური და ნეგატიური მხარეების თავისებურებები, მდგრადი ტურიზმის განვითარების ინსტრუმენტების მნიშვნელობა;
- საქართველოს და საერთაშორისო ტურიზმის გეოგრაფიის კომპლექსური საკითხები;
- ტურიზმზე მაკროგარემოს (ეკონომიკური, ტექნოლოგიური, სოციალური, ეკოლოგიური, საინფორმაციო და სხვ.) გავლენის ასპექტები და ტურიზმის სფეროს ანალიზის რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდები;
- საერთაშორისო და რეგიონულ ტურისტულ ბაზარზე ტურისტული საწარმოების ფუნქციონირების თავისებურებები, ბიზნეს-გარემოსა და ბიზნეს-საქმიანობის პროგნოზირების ძირითადი პრინციპები;
- ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსების პოტენციალის შეფასების, სწორად დაგეგმვისა და ტურიზმის ბიზნესში რესურსების გონივრულად გამოყენების ძირითადი ასპექტები;
- ტურისტულ ორგანიზაციებში მმართველობითი საქმიანობის განხორციელების მარკეტინგული ხერხები და საშუალებები, სასტუმროსა და განთავსების სხვა საშუალებების ფუნქციონირების ძირითადი პრინციპები და მათი მართვის თავისებურებები;
- სხვადასხვა თემატური ტურების (ეკოლოგიური, საქმიანი, გამაჯანსაღებელი და სხვა ტურიზმი) ორგანიზების, დაგეგმვის და სწორად წარმართვის ძირითადი პრინციპები;
- ტურიზმის მართვის საკომუნიკაციო და საინფორმაციო ტექნოლოგიების ძირითადი პრინციპები;
- ტურიზმისა და სტუმარ-მასპინძლობის ინდუსტრიის მართვისა და ფუნქციონირების ძირითადი პრინციპები, ტურიზმის ბიზნესის მომსახურების, მისი მრავალსახეობების და ტურიზმის მომსახურების გაყიდვის თავისებურებები, ტურისტული პროდუქტის წინწაწევის მიზნით გაყიდვის ინსტრუმენტების გამოყენების ძირითადი მეთოდოლოგიები.

<p>ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი</p>	<p>კურსდამთავრებულს აქვს:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ტურისტული საწარმოს საქმიანობის განმსაზღვრელი ფაქტორების გათვალისწინებით და ტურისტული ბიზნეს-საქმიანობისათვის დამახასიათებელი სტანდარტული და გამორჩეული მეთოდების გამოყენებით პრობლემის გადაჭრის გზების დადგენის უნარი; • წინასწარ მიღებული რეკომენდაციების შესაბამისად ტურისტული პროდუქტის გაყიდვის ადეკვატური ინსტრუმენტების განსაზღვრის და გამოყენების უნარი; • საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსების თავისებურებებისა და ბიზნეს-გარემოს გათვალისწინებით ტურისტული ორგანიზაციის/ფირმის/საწარმოს ბიზნეს-გეგმის შესაბამისად კონკრეტული სამუშაოს დაგეგმვის, ტურისტული მომსახურების ორგანიზების, განხორციელების და კონტროლის მექანიზმების გამოყენების უნარი; • ტურისტული კომპანიის მუშაობის შედეგების დადგენისა და პრობლემების გადაჭრის მიზნით სფეროსათვის დამახასიათებელი და ზოგიერთი გამორჩეული მეთოდით და ინფორმაციული ტექნოლოგიების გამოყენებით ინფორმაციის/მონაცემების დამუშავების უნარი; • ტურისტული ორგანიზაციის ბიზნეს-საქმიანობის დაგეგმვაში, ტურიზმის სფეროსთან დაკავშირებული ბიზნეს-პროექტების დაბიზნეს-სტრატეგიების შემუშავებაში და განხორციელებაში მონაწილეობის უნარი.
<p>დასკვნის უნარი</p>	<p>კურსდამთავრებულს შეუძლია:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ტურიზმის ბიზნესის სფეროში მიმდინარე მოვლენებისა და პროცესების კანონზომიერებისა და ურთიერთკავშირის გათვალისწინებით ტურისტული კომპანიის მიკრო-მაკრო გარემოზე, საწარმოო ოპერაციებზე და საქმიანობაზე ზემოქმედი ფაქტორების შესახებ დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბება; • ტურიზმის ორგანიზაციის წინაშე მდგარი პრობლემის იდენტიფიცირება, მის გადასაჭრელად SWOT-ანალიზის, PEST-ანალიზისდა სხვა სტანდარტული და გამორჩეული მეთოდების გამოყენებით ინფორმაციის და სიტუაციის შესწავლა; • მიღებული რაოდენობრივი თუ თვისობრივი მონაცემების ანალიზი, მოსალოდნელი შედეგების პროგნოზირება-შეფასება და დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბება; • სტატისტიკური ინფორმაციის შესწავლა-ანალიზის საფუძველზე არგუმენტირებული დასკვნების გამოტანა და რელევანტური წინადადებების შეთავაზება ახალი საბაზრო შესაძლებლობების გამოყენების, ოპერატიული გეგმებისა და სამოქმედო პროგრამების შემუშავების შესახებ.
<p>კომუნიკაციის უნარი</p>	<p>კურსდამთავრებულს შეუძლია:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ტურიზმთან და მოგზაურობასთან დაკავშირებულ საკითხებზე ქართულ და ინგლისურ ენებზე საქმიან დისკუსიებში, კონსულტაციებსა და მოლაპარაკებებში მონაწილეობა;

	<ul style="list-style-type: none"> • ორგანიზაციის საქმიანობის, სამუშაო ჯგუფში ან ინდივიდუალურად შესრულებული სამუშაოს, არსებული პრობლემებისა და გადაჭრის გზების, წინადადებისა და მოსაზრებების შესახებ ქართულ და ინგლისურ ენებზე ტერმინოლოგიის სწორი გამოყენებით დეტალური ანგარიშის/მოხსენების წერილობით მომზადება და ზეპირად წარდგენა, სპეციალისტებისთვის და არასპეციალისტებისთვის ინფორმაციის გადაცემა, მათ შორის საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით; • სამუშაოს შესრულების ხარისხის გაუმჯობესების, საქმიანი დოკუმენტების/ანგარიშების მომზადების, ინფორმაციის მოძიების და დამუშავების, მიღებისა და გადაცემის მიზნით თანამედროვე საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების შემოქმედებითად გამოყენება.
სწავლის უნარი	<p>კურსდამთავრებულს შეუძლია:</p> <ul style="list-style-type: none"> • კომპეტენციების მუდმივი სრულყოფის აუციებლობის გაცნობიერება, შემდგომის სწავლის საჭიროების და მიმართულების დადგენა და საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასება; • ბაკალავრიატში მიღწეული კომპეტენციების სრულყოფა დამოუკიდებლობის გარკვეული ხარისხით დარგობრივი ლიტერატურის, თანამედროვე ინფორმაციის, სტატისტიკური მონაცემების და სხვ. შესწავლით, ბიზნესისა და ტურიზმის სფეროებში არსებული ტენდენციების და ინოვაციების გათვალისწინებით.
ღირებულებები	<p>კურსდამთავრებულს აქვს:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ბიზნესისა და ტურიზმის სფეროში არსებული ეთიკური პრობლემების ამოცნობისა და გაცნობიერების უნარი, პროფესიონალური, ეთიკური, სოციალური ნორმების ცოდნა და მათი დაცვის პასუხისმგებლობა; • სხვადასხვა ქვეყნების კულტურებისა და ტრადიციების მრავალფეროვნებისა და თავისებურებების გაცნობიერების, განსხვავებული ეთნიკური, კულტურული, სოციალური და სხვ. ღირებულებების გააზრების, გათვალისწინებისა და დაცვის პასუხისმგებლობა, ღირებულებების ფორმირების პროცესში მონაწილეობის მოტივაცია და მათ დასამკვიდრებლად სწრაფვა.

**პროგრამის მოცულობა
კრედიტებით**

240 ECTS (8 სემესტრი. ერთი სემესტრი მოიცავს 19 კვირას. ერთი აკადემიური წელი 2-სემესტრიანია და მოიცავს საშუალოდ 60 ECTS კრედიტს, საგანმანათლებლო პროგრამის ან/და სტუდენტის ინდივიდუალური სასწავლო პროგრამის თავისებურებების გათვალისწინებით, წელიწადში კრედიტების რაოდენობა შეიძლება იყოს 60-ზე ნაკლები ან მეტი, მაგრამ არა უმეტეს 75-ისა (ერთი კრედიტი = 25 ასტრონომიულ საათს).

პროგრამის კურსდამთავრებულის დასაქმების სფერო

კურსდამთავრებული შეიძლება დასაქმდეს ტურიზმის ბიზნესის სფეროს კერძოდა სახელმწიფო სექტორში, ქართულ და უცხოურ ტურისტულ კომპანიებში იმ სამსახურებრივ პოზიციებზე, რომლისთვისაც მოითხოვება/საკმარისია ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის ტურიზმში აკადემიური ხარისხი. ასევე, კურსდამთავრებული შეიძლება დასაქმდეს: მენეჯმენტის დამატებითი სპეციალობის პროგრამის შესწავლის შემთხვევაში - როგორც ქართული, ისე უცხოური კომპანიების ადმინისტრაციულ, სამეურნეო, საინფორმაციო და სხვ. სამსახურებში, ფირმებსა და საწარმოებში; ინტერკულტურული კომუნიკაციის დამატებითი სპეციალობის პროგრამის შესწავლის შემთხვევაში - კულტურის სამინისტროში, მასობრივი ინფორმაციის საშუალებებში, საგამომცემლო დაწესებულებებში, ბიბლიოთეკებსა და მუზეუმებში, სხვადასხვა მოკლე და გრძელვადიან პროექტებში და ა.შ.; თეოლოგიის დამატებითი სპეციალობის პროგრამის შესწავლის შემთხვევაში - სახელმწიფო და კერძო სექტორის დაწესებულებებში, სამთავრობო და არასამთავრობო ორგანიზაციებში, მასობრივი ინფორმაციის საშუალებებში, რელიგიურ ორგანიზაციებში, საგამომცემლო და სამეცნიერო-კვლევით დაწესებულებებში ან/და სხვა.

საკონტაქტო პირი: იზოლდა ხოხაშვილი ტელ: 593146810; e-mail: khokhashvili@yahoo.com

საგანმანათლებლო პროგრამა: თეოლოგია (Theology)

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ჰუმანიტარულ მეცნიერებათა ბაკალავრი თეოლოგიაში Bachelor of Arts (BA) - Theology

სწავლების საფეხური: ბაკალავრიატი

სწავლების ენა: ქართული

პროგრამის მიზანი

ძირითადი სპეციალობის შესაბამისად:

- (A) ძველი და ახალი აღთქმის შინაარსობრივი ცოდნა და მისი განმარტებები;
- (B) ადრეული, შუა, ძველი და ახალი პერიოდის ეკლესიის ისტორია, საქართველოს ეკლესიის ისტორია, საეკლესიო სამართალი, საკრამენტოლოგია, პატრისტიკული ლიტერატურა, ქრისტიანული საეკლესიო ხელოვნება;
- (C) ეკლესიის დოგმატური მოძღვრება და ფუნდამენტური თეოლოგია, ქრისტიანული ეთიკა, ანტიკური, შუა საუკუნეების, ახალი და უახლესი ფილოსოფიის ისტორია, მსოფლიო რელიგიების ისტორიის ზოგადი ცოდნა, ისლამისმცოდნეობის შესავალი;
- (D) თეოლოგიის სხვადასხვა აქტუალურ საკითხზე ხელმძღვანელის მითითებით მცირე მოცულობის კვლევის ჩატარების უნარ-ჩვევები, თეოლოგიური პრობლემებისა და თანამედროვე საკითხების დამუშავების, შემდგომი განვითარებისა და ცოდნის გაღრმავების შესაძლებლობა;
- (E) სხვადასხვა რელიგიისა და რელიგიური მიმდინარეობის პატივისცემა.

სწავლის შედეგები

ცოდნა და
გაცნობიერება

კურსდამთავრებულს ეცოდინება/გაცნობიერებული ექნება:

- (A) წმინდა წერილის ტექსტების არსობრივი, დოქტრინალური ერთიანობა მისი განგებულებითი და სოტერიოლოგიური ასპექტები და ჩამოყალიბების ისტორია; შეძლებს წმინდა წერილის ისტორიული

	<p>და კულტურული კონტექსტის დაზუსტებას; დაინახავს ახალი აღთქმის წიგნების დოგმატურ საზრისს; გაეცნობა წმინდა წერილის ეგზეგეტიკური ტრადიციული სკოლების სპეციფიკას; ექნება წმინდა წერილისა და მისი ეგზეგეტიკური ტრადიციების ფართო ცოდნა;</p> <p>(B) ადრეული, შუა, ძველი და ახალი პერიოდის ეკლესიის ისტორიის ცალკეულ ღირშესანიშნავი მომენტების ისტორიული, საკრამენტალური, კანონიკური კონტექსტი და მნიშვნელობა; ეცოდინება უმნიშვნელოვანესი პატრისტიკული ავტორების მოღვაწეობა, მათი მთავარი თეოლოგიური იდეები, კონცეფციები და გავლენები; ეცოდინება ქრისტიანული საეკლესიო ხელოვნების ისტორია, მისი ეტაპები, განვითარების შინაგანი ლოგიკა და ექსპრესიის ფორმები;</p> <p>(C) ეკლესიის დოგმატური ფორმულირებების გამოცხადებითი საფუძვლები, მათი საღვთისმეტყველო და ისტორიული კონტექსტი, ტერმინოლოგიური გამოხატულებები და ანალიზი; გაეცნობა ქრისტიანული აპოლოგეტიკის მთავარ მომენტებს, რწმენისა და ცოდნის ურთიერთდამოკიდებულებასა და ცალკეულ რელიგიურ-ფილოსოფიურ კონცეფციას; გააცნობიერებს ქრისტიანული ეთიკის ფუნდამენტალურ პრინციპებს და შეძლებს მათ თანამედროვე პიროვნულ, სოციალურ, ბიოეთიკურ, პოლიტიკურ და სხვა პრობლემატურ კონტექსტში გამოყენებას, გაეცნობა ქრისტიანული ეთიკის უახლეს პრობლემატიკასა და ასპექტებს; ეცოდინება ანტიკური, შუა საუკუნეების, ახალი და უახლესი ფილოსოფიის ის მნიშვნელოვანი იდეები და კონცეფციები, რომლებმაც არსებითი გავლენა მოახდინეს ადრინდელ და თანამედროვე თეოლოგიურ აზრზე. შეისწავლის ისლამისმცოდნეობის ელემენტებს და შეძლებს საქართველოში და სხვაგან ისლამურ თემთან დაკავშირებული რელიგიური, სოციალური და კულტურული პრობლემების სათანადოდ გაანალიზებას. რელიგიების ისტორიაში მიღებული ცოდნა დაეხმარება კარგად გააცნობიეროს ცალკეული რელიგიური თემებისთვის დამახასიათებელი მსოფლმხედველობრივი, კულტურული და მათი სოციალური ყოფასთან დაკავშირებული თავისებურებები;</p> <p>(D) ინდივიდუალური და პიროვნებათა შორის ურთიერთობის ფსიქოლოგიური საფუძვლები და შეძლებს მათ ქრისტიანული და ზოგადად, რელიგიური თვალსაზრისით შეფასებას; შეძლებს საქართველოსა და ევროკავშირის ურთიერთობის საფუძვლებისა და პერსპექტივების გააზრებას.</p>
უნარი	<p>კურსდამთავრებული შეძლებს:</p> <p>(E) ინტერკონფესიურ და ინტერრელიგიურ ურთიერთობებში აქტიურად ჩაბმას, ეკლესიის საკრამენტულ ცხოვრებაში მონაწილეობას, მისი მნიშვნელობისა და თეოლოგიური საზრისის სხვებისთვის გაზიარებას. რელიგიური, ისტორიული და ფილოსოფიური ტერმინოლოგიის გამოყენებას, თეოლოგიურ დისციპლინათა ურთიერთმიმართების განსაზღვრას და დოგმატური ტრაქტატის</p>

	<p>მნიშვნელობის ამოცნობას; შეუძლია ამ აქტიურობისას წარმოქმნილი გაუთვალისწინებელი პრობლემების თეორიული და პრაქტიკული ასპექტების სწორად შეფასება და მათი გადაჭრის გზების მოძიება;</p> <p>(F) თეოლოგიის პირველად და მეორედ წყაროთა განსხვავებას და ჰერმენევტიკისა და ეგზეგეტიკის პრინციპების საფუძველზე ბიბლიური ტექსტებიდან დასკვნის გამოტანას, სხვადასხვა რელიგიების წარმოშობის, გავრცელების ისტორიის, მათი მოძღვრების და საკრამენტული ტრადიციის შედარებით ანალიზს და რელევანტური დასკვნების გამოტანას, ანალიზზე დაფუძნებული გადაწყვეტილებების მიღებას;</p> <p>(G) თეოლოგიის საკითხებზე და მის ინტერდისციპლინურ არეალზე დარგის სპეციალისტებთან დისკუსიაში მონაწილეობას რელევანტური ტერმინოლოგიისა და თანამედროვე კომუნიკაციის ტექნოლოგიების გამოყენებით; რელიგიით, რწმენით და თეოლოგიით დაინტერესებული ადამიანებისთვის არათეოლოგიური ენით თეოლოგიური ცოდნის გადაცემას. სამუშაო ჯგუფში ინტერპერსონალურ კომუნიკაციას და საინფორმაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით შემოქმედებითი შრომის პროცესის გამარტივებას; შეძლებს რელევანტური დასკვნების მისაღებად თანამედროვე მეთოდების გამოყენებას და ხელმძღვანელის მითითებებით მცირე მოცულობის კვლევის განხორციელებას;</p>
<p>პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა</p>	<p>კურსდამთავრებული შეძლებს:</p> <p>(H) საღვთისმეტყველო წყაროების, სტატიებისა და მონოგრაფიების საფუძველზე ცოდნის შემდგომ გაღრმავებას;</p> <p>(I) მოყვასისადმი მსახურება, თანაგრძნობა, სხვისი თავისუფლების აღიარება, სოციალური სოლიდარობისა და პასუხისმგებლობის განცდა; საკუთარი საქმიანობისას - კომპლექსურ, არაპროგროზირებად სასწავლო ან სამუშაო გარემოს ჩათვლით - ეთიკური პრინციპებით ხელმძღვანელობა და განვითარებაზე ორიენტირებული საქმიანობის წარმართვა;</p>

**პროგრამის მოცულობა
კრედიტებით**

240 ECTS (8 სემესტრი. ერთი სემესტრი მოიცავს 20 კვირას. ერთი აკადემიური წელი 2-სემესტრიანია და მოიცავს საშუალოდ 60 ECTS კრედიტს. საგანმანათლებლო პროგრამის ან/და სტუდენტის ინდივიდუალური სასწავლო პროგრამის თავისებურებების გათვალისწინებით, წელიწადში კრედიტების რაოდენობა შეიძლება იყოს 60-ზე ნაკლები ან მეტი, მაგრამ არა უმეტეს 75-ისა (ერთი კრედიტი = 25 ასტრონომიულ საათს).

პროგრამის კურსდამთავრებულის დასაქმების სფერო

კურსდამთავრებული შეიძლება დასაქმდეს სახელმწიფო და კერძო სექტორის დაწესებულებებში, სამთავრობო და არასამთავრობო ორგანიზაციებში, მასობრივი ინფორმაციის საშუალებებში, რელიგიურ ორგანიზაციებში, საგამომცემლო და სამეცნიერო-კვლევით დაწესებულებებში ან/და სხვ., სადაც მოითხოვება/საკმარისია ჰუმანიტარულ მეცნიერებათა ბაკალავრის თეოლოგიაში აკადემიური ხარისხი. ასევე, კურსდამთავრებული შეიძლება დასაქმდეს: მენეჯმენტის დამატებითი სპეციალობის პროგრამის შესწავლის შემთხვევაში - როგორც ქართული, ისე უცხოური კომპანიების ადმინისტრაციულ, სამეურნეო, საინფორმაციო და სხვ. სამსახურებში, ფირმებსა და საწარმოებში; ტურიზმის დამატებითი სპეციალობის პროგრამის შესწავლის შემთხვევაში - როგორც ქართულ, ისე უცხოურ ტურისტულ კომპანიებში, სახელმწიფო და კომერციული სექტორის ტურისტულ ორგანიზაციებში, საკურორტო ობიექტებზე ან/და სხვ. საერთაშორისო ურთიერთობების დამატებითი სპეციალობის პროგრამის შესწავლის შემთხვევაში - საჯარო დაწესებულებები (სამინისტროები და აღმასრულებელი ხელისუფლების სხვა ინსტიტუტები), შესაბამისი პროფილის ორგანიზაციები არასამთავრობო და კერძო სექტორში, საერთაშორისო ორგანიზაციებში, მასმედიაში.

საკონტაქტო პირი: თეიმურაზ ბუაძე ტელ: + 995 5 97 20 27 63; e-mail: teimuraz.buadze@gmail.com

საგანმანათლებლო პროგრამა: საერთაშორისო ურთიერთობები (International Relations)

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: საერთაშორისო ურთიერთობების ბაკალავრი (Bachelor of International Relations)

სწავლების საფეხური: ბაკალავრიატი

სწავლების ენა: ქართული

პროგრამის მიზანი

ძირითადი სპეციალობის შესაბამისად: საერთაშორისო ურთიერთობების ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის მქონე, საქართველოს და საერთაშორისო საგანმანათლებლო და შრომის ბაზარზე არსებული მოთხოვნების შესაბამისი კომპეტენციებით აღჭურვილი კონკურენტუნარიანი კვალიფიციური სპეციალისტის მომზადება, რომელსაც ექნება ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის შესაბამისი დარგობრივი და ზოგადი (ტრანსფერული) კომპეტენციები, საერთაშორისო ურთიერთობების ძირითადი ცნებებისა და თეორიების, სტრუქტურისა და ინსტიტუტების, სისტემისა და სისტემაში მიმდინარე ინსტიტუციური, ეკონომიკური, პოლიტიკური და სხვ. პროცესების, დიპლომატიური და პოლიტიკური ურთიერთობების სფეროს ფართო თეორიული ცოდნა, საერთაშორისო ურთიერთობების პოლიტიკური, საზოგადოებრივი, ფილოსოფიური, ისტორიული, სამართლებრივი და ეკონომიკური ასპექტების, მსოფლიოში მიმდინარე პოლიტიკური და სოციალურ-ეკონომიკური პროცესების თავისებურებების, თანამედროვე საქართველოს საგარეო პილიტიკის ასპექტების და ახალ მსოფლიო მოდელში საქართველოს როლის გაცნობიერების, საერთაშორისო ურთიერთობების განვითარების ტენდენციებისა და თანამედროვე საერთაშორისო ურთიერთობების სისტემაში მიმდინარე პროცესების თავისებურებების გათვალისწინების, სფეროს თეორიული და პრაქტიკული ასპექტების შერწყმის, რელევანტური მეთოდების გამოყენებით სიტუაციების და ინფორმაციის/მონაცემების შეფასება-ანალიზის, პრობლემების მიზეზების და შედეგების ურთიერთკავშირის გაცნობიერების და თავისი კომპეტენციის ფარგლებში სწორი დასაბუთებული გადაწყვეტილებების მიღების, თანამედროვე საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენების, ქართულ და უცხოურ ენებზე (ინგლისურ ენის შემთხვევაში – დარგობრივი ტერმინოლოგიის გამოყენებით შეუფერხებლად ენის მატარებლებთან) წერითი და ვერბალური კომუნიკაციის და სხვ. უნარები, ექნება ჩამოყალიბებული ღირებულებების ფორმირების პროცესში მონაწილეობის და მათი დასამკვიდრებლად სწრაფვა, პიროვნული და პროფესიონალური განვითარების მოტივაცია, რის შედეგად პროგრამის კურსდამთავრებული შეძლებს სწავლის გაგრძელებას უმაღლესი განათლების შემდგომ საფეხურზე (მაგისტრატურაში), პროფესიულ და საზოგადოებრივ საქმიანობაში თავისი კომპეტენციების და შესაძლებლობების რეალიზაციას.

სწავლის შედეგები

ცოდნა და
გაცნობიერება

კურსდამთავრებულს აქვს სფეროს ფართო ცოდნა, რომელიც მოიცავს შემდეგი კომპლექსური საკითხების კრიტიკულ გააზრებას და გაცნობიერებას:

- საერთაშორისო ურთიერთობების სისტემისა და სტრუქტურის ძირითადი პრინციპები და თავისებურებები, საერთაშორისო ურთიერთობების განვითარების ტენდენციები და მასთან დაკავშირებული კომპლექსური საკითხები, საერთაშორისო ურთიერთობების თანამედროვე თეორიები და მათი მნიშვნელობა საერთაშორისო სისტემის ფორმირებისათვის;
- მსოფლიოში მიმდინარე პოლიტიკური და სოციალურ-ეკონომიკური პროცესების თავისებულებები, გლობალიზაციისა და რეგიონალიზაციის როლი და მნიშვნელობა თანამედროვე საერთაშორისო ურთიერთობებში;
- საერთაშორისო ურთიერთობების სისტემაში მიმდინარე ინსტიტუციური, ეკონომიკური, პოლიტიკური და სხვ. პროცესები და საერთაშორისო ურთიერთობების პოლიტიკური, საზოგადოებრივი, ფილოსოფიური, ისტორიული, სამართლებრივი და ეკონომიკური ასპექტები;
- საერთაშორისო წესრიგის ფაქტორები, გლობალიზაციისა და უსაფრთხოების პრობლემები და მსოფლიო პოლიტიკაში მიმდინარე პროცესების თავისებურებები;
- თანამედროვე საქართველოს პოლიტიკური სისტემა, საქართველოს საგარეო პილიტიკის საკვანძო საკითხები და ახალ მსოფლიო მოდელში საქართველოს როლი;
- საერთაშორისო სამართლის ძირითადი პრინციპები, საერთაშორისო ხელშეკრულების დადებისა და განხორციელების ასპექტები, საერთაშორისო ურთიერთობების, საერთაშორისო სამართლის, ეკონომიკური მეცნიერებების, პოლიტიკის ელემენტები, ტერმინოლოგია და ფსიქოლოგიის ცნებები;
- დიპლომატიური ეტიკეტის სპეციფიკა, საქმიანი ურთიერთობების, პროტოკოლის და ეტიკეტის როლი და გამოყენების წესი.

ცოდნის პრაქტიკაში
გამოყენების უნარი

კურსდამთავრებულს შეუძლია:

- წინასწარ მიღებული მითითებებისა და რეკომენდაციების გათვალისწინებით საგარეო პოლიტიკური და დიპლომატიური პროექტების მომზადებაში და განხორციელებაში მონაწილეობა, ინდივიდუალური და გუნდური მუშაობა, კვლევითი ან პრაქტიკული ხასიათის პროექტის განხორციელება წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად;
- პროფესიულ საქმიანობაში საერთაშორისო ურთიერთობების პოლიტიკური, საზოგადოებრივი, ფილოსოფიური, ისტორიული, სამართლებრივი და ეკონომიკური ასპექტების, მსოფლიოში მიმდინარე პოლიტიკური და სოციალურ-ეკონომიკური პროცესების თავისებულებების გათვალისწინება და წარმოქმნილი პრობლემის გადასაჭრელად სფეროსთვის დამახასიათებელი სტანდარტული და ზოგირთი

	<p>გამორჩეული მეთოდების შერჩევა და გამოყენება, თავისი კომპეტენციის ფარგლებში შესასრულებელი სამუშაოს დაგეგმვა და მოქმედება კონკრეტული სიტუაციის სპეციფიკისა და განმსაზღვრელი ფაქტორების გათვალისწინებით;</p> <ul style="list-style-type: none"> • წინასწარ მიღებული მითითებების შესაბამისად დიპლომატიური შინაარსის დოკუმენტების (წერილის, ნოტის, პროექტის, ხელშეკრულების, და ა.შ.) შედგენა, სამუშაოს შესრულებისას სფეროს თეორიული და პრაქტიკული ასპექტების შერწყმა, რელევანტური წყაროების შერჩევა, მონაცემების/ინფორმაციის სანდოობის შემოწმება, დამუშავება და გამოყენება.
დასკვნის უნარი	<p>კურსდამთავრებულს შეუძლია:</p> <ul style="list-style-type: none"> • საერთაშორისო ურთიერთობების სფეროში სხვადასხვა წყაროებიდან თეორიული თუ ფაქტობრივი ინფორმაციის მოძიება-შეგროვება, მონაცემების დაჯგუფება და კლასიფიცირება, სიტუაციების/ინფორმაციის შესწავლა და შეფასება, სხვადასხვა ქვეყნების ბუნებრივ-რესურსული, ადამიანური და ეკონომიკური პოტენციალის, გლობალური პრობლემების გადაჭრაში საერთაშორისო ორგანიზაციების როლის გააზრება, სტანდარტული და ზოგიერთი გამორჩეული მეთოდის გამოყენებით ინფორმაციის ანალიზი, შედეგების განმარტება და ინტერპრეტაცია, დაკონკრეტება და განზოგადება, დასაბუთებული დასკვნისა და სარეკომენდაციო წინადადებების შემუშავება; • საერთაშორისო ურთიერთობის სფეროში მიმდინარე პროცესებზე დაკვირვება, მოვლენების და კონკრეტული ფაქტების მიზეზ-შეშედეგობრივი კავშირის დადგენა, პრობლემის იდენტიფიცირება და შესაძლო შედეგების პროგნოზირება და შეფასება, ინფორმაციის/მასალების დამუშავება და ანალიზი, სწორი დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბება, წარმოქმნილი სიტუაციის, საკუთარი თავის და სხვების პიროვნული და ინტელექტუალური პოტენციალის, პიროვნული თვისებების, ქმედებების და მათი გამომწვევი მიზეზების ადეკვატური შეფასება, ანალიზი, თვითკრიტიკა, სხვისი მოსაზრებებისა ობიექტური შეფასება, დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბება, ქცევითი სტრატეგიის ჩამოყალიბება და ადეკვატური მოქმედება, თავისი კომპეტენციის ფარგლებში პრობლემის გადაჭრის გზების დასახვა.
კომუნიკაციის უნარი	<p>კურსდამთავრებულს შეუძლია:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ქართულ და ინგლისურ ენებზე, მათ შორის – სპეციფიური ლექსიკისა და ტერმინოლოგიის სწორი გამოყენებით, წერილობითი და ზეპირი ფორმით დაინტერესებული პირებისათვის (სპეციალისტებისთვის და არასპეციალისტებისთვის) ინფორმაციის მიწოდება, პრობლემის აღწერა და მისი გადაჭრის გზების შესახებ მოსაზრებების და არგუმენტების ლოგიკურად კონსტრუირება, დასაბუთება, არასპეციალისტებისათვის სფეროს საკითხების განმარტება, სპეციალისტებთან კომუნიკაციისას – არგუმენტირებული დიალოგის და დისკუსიის წარმართვა;

	<ul style="list-style-type: none"> • დიპლომატიური ეტიკეტის დაცვით ქართულ და ინგლისურ ენებზე მოლაპარაკებში მონაწილეობა და საქმიანი ურთიერთობების განხორციელება (საქმიანი მიმოწერა, კომენტარების და ანგარიშების შედგენა, ელექტრონული კომუნიკაცია და სხვ.); • უცხოურ (ინგლისურ და გერმანულ/რუსულ) ენებზე ზეპირი და წერილობითი ფორმით კომუნიკაცია, ინგლისურ ენაზე - ენის მატარებლებთან შეუფერხებელი საუბარი და მიმოწერა, მათ შორის დარგობრივი ტერმინოლოგიის გამოყენებით; • სხვადასხვა სოციალურ ჯგუფებთან თუ პიროვნებებთან ურთიერთობის ეფექტიანი სტრატეგიების შემუშავება და მულტიკულტურულ საზოგადოებაში ადაპტირება, რთული, კრიზისული სიტუაციების დამლევის ადეკვატური მეთოდების გამოყენებით ადამიანთა ინტერესების ფორმირების ძირითადი საფუძვლების გათალისწინებით პიროვნებათაშორის და სხვადასხვა სოციალურ ჯგუფებთან ფსიქოლოგიური კონფლიქტების მოგვარება და კომუნიკაციის დამყარება; • თანამედროვე საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების შემოქმედებითად გამოყენება: გლობალური კომპიუტერული ქსელების გამოყენებით მასალების მოძიება, რელევანტური კომპიუტერული პროგრამების გამოყენებით ინფორმაციის დამუშავება, ანგარიშების და პრეზენტაციების მომზადება და სხვ., ელექტრონულ დოკუმენტებთან, ცხრილებთან და ა.შ. მუშაობა, საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების და კომპიუტერული პროგრამების გამოყენება სამუშაოს შესრულების ხარისხის გაუმჯობესების, პრობლემის და კონკრეტული ამოცანის გადაწყვეტისა და კომუნიკაციის დამყარების მიზნით.
სწავლის უნარი	<p>კურსდამთავრებულს შეუძლია:</p> <ul style="list-style-type: none"> • მიღწეული კომპეტენციების ობიექტური თვითშეფასება, თვითგანვითარებისა და საკუთარი კომპეტენციების მუდმივი სრულყოფის აუცილებლობის გაცნობიერება; • მიღწეული პროფესიული კომპეტენციების სრულყოფის მიზნით საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების, საინფორმაციო წყაროების, საცნობარო (ენციკლოპედიების, ლექსიკონების, ცნობარების, საძიებლებების, ელექტრონული საინფორმაციო სისტემების, მონაცემთა ბაზების და სხვ.) და სპეციალური დარგობრივი ლიტერატურის გამოყენებით ინფორმაციის დამოუკიდებლად მოძიება-გაცნობა და დამოუკიდებლობის გარკვეული ხარისხით დამუშავება, ცოდნის განახლება მეცნიერების და პრაქტიკის სფეროში არსებული სიახლეებისა და საერთაშორისო გამოცდილების გაზიარების გზით; • სწრაფად განახლებადი ინფორმაციის პირობებში ცოდნის და მიღწეული უნარების მუდმივი სრულყოფისა და მიღებულ ცოდნასთან ახლის ინტეგრირების აუცილებლობის გაცნობიერება, პრიორიტეტების შესაბამისად დროის დაგეგმვა და გამოყენება, საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასება, მუდმივი განვითარების მზაობა და შემდგომი სწავლის საჭიროების დადგენა.

<p>ღირებულებები</p>	<p>კურსდამთავრებულს აქვს:</p> <ul style="list-style-type: none"> • სამართლიანობის, ადამიანის უფლებების, სოციალური და დემოკრატიული ფასეულობების გათვალისწინების, საზოგადოებრივი ცხოვრებაში პიროვნების როლის, მულტიკულტურული საზოგადოების თავისებურებების გაცნობიერების, სხვადასხვა პოლიტიკური მოვლენებისა და პროცესების მიღმა არსებული საზოგადოებრივი ინტერესებისა და ღირებულებების იდენტიფიცირების და გათვალისწინების, პიროვნებათაშორისი ურთიერთობების ასპექტების, თანამედროვე საზოგადოების განსხვავებული სოციალური, ეროვნული, რელიგიური და სხვ. ერთობებისა და ჯგუფების ღირებულებით-მსოფლმხედველობითი თავისებურებების გააზრების, ეთიკური პრობლემების ამოცნობისა და გაცნობიერების უნარი; • საერთაშორისო ურთიერთობებსა და დიპლომატიაში დამკვიდრებული ეთიკური და მორალური ნორმების დაცვისა და მათ შესაბამისად ქცევის უნარი; • პროფესიული, ეთიკური, სოციალური ნორმების დაცვის, სამართლიანობის, კანონის უზენაესობის პრინციპის, ინდივიდთა უფლებების, სოციალური და დემოკრატიული ღირებულებების პატივისცემის, დაცვის და ღირებულებათა ფორმირების პროცესში მონაწილეობის უნარი, აქვს მათ დასამკვიდრებლად სწრაფვა და სოციალური პასუხისმგებლობა.
---------------------	---

<p>პროგრამის მოცულობა კრედიტებით</p>	<p>240 ECTS (8 სემესტრი. ერთი სემესტრი მოიცავს 19 კვირას. ერთი აკადემიური წელი 2-სემესტრიანია და მოიცავს საშუალოდ 60 ECTS კრედიტს, საგანმანათლებლო პროგრამის ან/და სტუდენტის ინდივიდუალური სასწავლო პროგრამის თავისებურებების გათვალისწინებით, წელიწადში კრედიტების რაოდენობა შეიძლება იყოს 60-ზე ნაკლები ან მეტი, მაგრამ არა უმეტეს 75-ისა (ერთი კრედიტი = 25 ასტრონომიულ საათს).</p>
--------------------------------------	--

<p>პროგრამის კურსდამთავრებულის დასაქმების სფერო</p>	
<p>კურსდამთავრებული შეიძლება დასაქმდეს სახელმწიფო და კერძო სექტორის დაწესებულებებში, საერთაშორისო და ადგილობრივ სამთავრობო და არასამთავრობო ორგანიზაციებში, საელჩო/საკონსულოებში, საგარეო საქმეთა სამინისტროში და სხვ., სადაც</p>	

მოითხოვება/საკმარისია საერთაშორისო ურთიერთობების ბაკალავრის აკადემიური ხარისხი. ასევე, კურსდამთავრებული შეიძლება დასაქმდეს: ინტერკულტურული კომუნიკაციის დამატებითი სპეციალობის პროგრამის შესწავლის შემთხვევაში - კულტურის სამინისტროში, მასობრივი ინფორმაციის საშუალებებში, საგამომცემლო დაწესებულებებში, ბიბლიოთეკებსა და მუზეუმებში, სხვადასხვა მოკლე და გრძელვადიან პროექტებში და ა.შ.; მენეჯმენტის დამატებითი სპეციალობის პროგრამის შესწავლის შემთხვევაში - როგორც ქართული, ისე უცხოური კომპანიების ადმინისტრაციულ, სამეურნეო, საინფორმაციო და სხვ. სამსახურებში, ფირმებსა და საწარმოებში; კულტურული ტურიზმის დამატებითი სპეციალობის პროგრამის შესწავლის შემთხვევაში - როგორც ქართულ, ისე უცხოურ ტურისტულ კომპანიებში, სახელმწიფო და კომერციული სექტორის ტურისტულ ორგანიზაციებში, საკურორტო ობიექტებზე ან/და სხვ; თეოლოგიის დამატებითი სპეციალობის პროგრამის შესწავლის შემთხვევაში - სახელმწიფო და კერძო სექტორის დაწესებულებებში, სამთავრობო და არასამთავრობო ორგანიზაციებში, მასობრივი ინფორმაციის საშუალებებში, რელიგიურ ორგანიზაციებში, საგამომცემლო და სამეცნიერო-კვლევით დაწესებულებებში ან/და სხვა.

საკონტაქტო პირი: ირაკლი ჯავახიშვილი ტელ: 557669463; e-mail: i.javakhishvili@sabauni.edu.ge

საგანმანათლებლო პროგრამა: სამართალი (LAW)

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: სამართლის ბაკალავრი (Bachelor of Law)

სწავლების საფეხური: ბაკალავრიატი

სწავლების ენა: ქართული

პროგრამის მიზანი

სამართლის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია სტუდენტს შესძინოს:

- (A) ფართო თეორიული ცოდნა ეროვნული სამართლის სისტემის ძირითადი თავისებურებების, პრინციპებისა და ინსტიტუტების, ზოგადსამართლებრივი პრინციპების, ფასეულობებისა და ღირებულებების, სამართლის პოლიტიკური, საზოგადოებრივი, ფილოსოფიური, ისტორიული და ეკონომიკური ასპექტების, აგრეთვე ეროვნული და უცხოური სამეცნიერო აზრისა და კანონმდებლობის შესახებ;
- (B) სიღრმისეული ცოდნა საჯარო, კერძო, საერთაშორისო და სისხლის სამართლის დარგებში.

სამართლის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია სტუდენტს გამოუმუშავოს:

- (C) საკანონმდებლო ცვლილებების, სასამართლო პრაქტიკისა და მეცნიერული სიახლეებისადმი ყურადღების მიდევნების, აგრეთვე კომუნიკაციის, ცოდნის მუდმივი განახლებისა და სწავლის უნარი;
- (D) სამართლის სფეროში მიღებული ცოდნის პრაქტიკულ საქმიანობაში ეფექტურად გამოყენების უნარი და სპეციალობით საქმიანობისათვის აუცილებელი სხვა უნარები;
- (E) სამართლის სფეროში სამართლებრივი პრობლემების დამოუკიდებლად გადაჭრის, აგრეთვე საკითხის შეფასების, ანალიზის, მსჯელობის, დასაბუთების, ამოცანების გადაწყვეტისთვის აუცილებელი უნარები;
- (F) სამართლის სფეროში პრაქტიკული საქმიანობისას სამართლიანობის, ადამიანის უფლებების, სოციალური და დემოკრატიული ფასეულობების დაცვის უნარი.

სწავლის შედეგები

<p>ცოდნა და გაცნობიერება</p>	<p>კურსდამთავრებულს ეცოდინება/გაცნობიერებული ექნება:</p> <p>(A) ეროვნული სამართლის სისტემის ძირითადი თავისებურებების, პრინციპებისა და ინსტიტუტების ფართო, ხოლო საჯარო, კერძო ან სისხლის სამართლის სიღრმისეული ცოდნა, აგრეთვე საერთაშორისო სამართლისა და ადამიანის უფლებათა დაცვის სფეროში ეროვნული და უცხოური სამეცნიერო აზრისა და კანონმდებლობის ცოდნა;</p> <p>(B) სამართლის არსი, კომპლექსური საკითხები და სამართლის ფუნდამენტური პრინციპების მნიშვნელობა სამართლებრივი სისტემის ფორმირებისათვის; განმარტების მეთოდები; სახელმწიფო მოწყობისა და ადგილობრივი თვითმმართველობის საკითხები; ადამიანის ძირითადი უფლებები და თავისუფლებები; საერთაშორისო საჯარო სამართლის ძირითადი პრინციპები; სახელშეკრულებო და კანონისმიერი ვალდებულებითი ურთიერთობები; ქონებრივი სამართალი; საოჯახო და მემკვიდრეობის სამართალი; ადმინისტრაციული სამართლის არსი და პრინციპები; დანაშაულის არსი, სახეები და სისხლისსამართლებრივი პასუხისმგებლობის თავისებურებანი; სამოქალაქო, ადმინისტრაციული, საკონსტიტუციო და სისხლის სამართალწარმოება; ქართული სამართლის ისტორიული წყაროები და რომის სამართლის საფუძვლები.</p>
<p>უნარი</p>	<p>კურსდამთავრებული შეძლებს:</p> <p>(C) სამართლებრივი პრობლემების იდენტიფიცირებას, მათი გადაწყვეტისათვის ნორმატიული საფუძვლების მოძიებას, განმარტებასა და გამოყენებას;</p> <p>(D) იურიდიული შინაარსის დოკუმენტების (ნორმატიული აქტის პროექტის, ხელშეკრულების, საჩივრის, სარჩელის და ა.შ.) შედგენას;</p> <p>(E) სამართლებრივი პრობლემის მრავალმხრივი ხედვისა და ანალიზის საფუძველზე იურიდიულ შემთხვევათა გადაწყვეტას, თეზისის განვითარებასა და შერჩეული მიდგომის დასაბუთებას, სამართლებრივად დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბებასა და თანამედროვე საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების საშუალებით საკუთარი სამართლებრივი პოზიციების წარმოჩენას; სამართლებრივი კონსულტაციის გაწევასა და პირის ინტერესების დაცვა-წარმოდგენას, როგორც სასამართლოში ისე არასასამართლო დავის შემთხვევაში;</p> <p>(F) ქართულ და ინგლისურ ენაზე B2 დონეზე ინფორმაციის მოძიებას და იურიდიული ტერმინოლოგიის გამოყენებით, ზეპირი და წერილობითი ფორმით, სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის მის გადაცემას; იდეების, არსებული პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური წერილობითი და ზეპირი ფორმით ანგარიშის მომზადებას;</p>

<p>პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა</p>	<p>კურსდამთავრებული:</p> <p>(G) შეძლებს საკანონმდებლო ცვლილებების, სასამართლო პრაქტიკის, მეცნიერების სიახლეების მიდევნებასა და ცოდნის მუდმივად განახლებას;</p> <p>(H) იცნობს იურიდიული საქმიანობის ეთიკის ფარგლებს. მოწოდებულია, ხელი შეუწყოს პირთა უფლებების განხორციელებას და იმოქმედოს სამართლიანობის, ადამიანის უფლებების, სოციალური და დემოკრატიული ფასეულობების გათვალისწინებით.</p>
---	---

<p>პროგრამის მოცულობა კრედიტებით</p>	<p>240 ECTS კრედიტი (8 სემესტრი. ერთი სემესტრი მოიცავს 20 კვირას. ერთი აკადემიური წელი 2-სემესტრიანია და მოიცავს საშუალოდ 60 ECTS კრედიტს. საგანმანათლებლო პროგრამის ან/და სტუდენტის ინდივიდუალური სასწავლო პროგრამის თავისებურებების გათვალისწინებით, წელიწადში კრედიტების რაოდენობა შეიძლება იყოს 60-ზე ნაკლები ან მეტი, მაგრამ არა უმეტეს 75-ისა (ერთი კრედიტი = 25 ასტრონომიულ საათს).</p>
---	--

<p>პროგრამის კურსდამთავრებულის დასაქმების სფერო</p>	
<p>სამართლის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის კურსდამთავრებულს შესაძლებლობა ექნება იმუშავოს ნებისმიერ იმ თანამდებობაზე სადაც მოითხოვება სამართლის ბაკალავრის აკადემიური ხარისხი და არ არის აუცილებელი სახელმწიფო სასერტიფიკაციო გამოცდის ჩაბარება ან/და საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული დამატებითი წინაპირობები.</p>	
<p>სამართლის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის კურსდამთავრებული იურიდიული საქმიანობის განსახორციელებლად შეიძლება დასაქმდეს:</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • საკანონმდებლო და აღმასრულებელი ხელისუფლების ორგანოებში; • სასამართლო ორგანოებში; • სამართალდამცავ და სხვა მაკონტროლებელ ორგანოებში; • საჯარო და კერძო სამართლის იურიდიულ პირებში ან სხვა არასამეწარმეო (არაკომერციულ) ორგანიზაციებში. 	

საკონტაქტო პირი: დიმიტრი გეგენავა ტელ: 577233847; e-mail: d.gegenava@sabauni.edu.ge; ნინო ქათამაძე ტელ: 599 78 36 26; e-mail: Ninoqatamadze20@gmail.com

საგანმანათლებლო პროგრამა: ბიზნესის ადმინისტრირება (Business Administration)

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი (Bachelor of Business Administration)

სწავლების საფეხური: ბაკალავრიატი

სწავლების ენა: ინგლისური

პროგრამის მიზნები

ბიზნესის ადმინისტრირების ინგლისურენოვანი საბაკალავრო პროგრამის მიზანია ევროპული ღირებულებების მქონე მაღალკვალიფიციური და კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადება საერთაშორისო ბაზარზე, რომელთაც ექნებათ როგორც მრავალმხრივი, ისე ბიზნესის მართვის სპეციალიზირებული ცოდნა და პრაქტიკული უნარები და შეძლებენ პროფესიული საქმიანობის განხორციელებას როგორც საქართველოში, ისე საზღვარგარეთ, მართვის მეცნიერების, ეკონომიკის პრინციპების, ფინანსების, ინგლისურისა და სხვა უცხო ენების, ფილოსოფიის, იურისპონდენციისა და მათემატიკის საზღვრების სიღმისეული გაცნობიერების გზით.

შრომიც ბაზრის მოთხოვნების გათვალისწინებით, პროგრამის მიზნის მიღწევის ინდიკატორად შემუშავდა ოთხი საკვანძო კომპეტენცია, როგორც სარგებელი, რომელსაც სტუდენტი იღებს საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულებისას. პროგრამის მიზანი მიღწეულად ითვლება, როდესაც სტუდენტი შეიძენს საკვანძო კომპეტენციებს. ეს კომპეტენციებია:

1. ბიზნესის სფეროში კრეატიული სამეწარმეო იდეების გენერირების, ინვესტიციების მოზიდვისა და ინოვაციური პროექტების განვითარებისა და დანერგვის უნარი საერთაშორისო ბაზარზე
2. ბიზნეს პროცესების ადამინისტრირების უნარი როგორც ქვეყნის შიგნით, ისე მის გარეთ
3. მულტიკულტურულ გარემოში ადამიანებთან სწორი კომუნიკაციასა და რაციონალური გადაწყვეტილების მიღების უნარი;
4. მაქსიმალური ეკონომიკური თუ სოციალური სარგებლის ფორმირების საკითხებთან დაკავშირებული კომპლექსური ამოცანების გადაჭრის უნარი როგორც კერძო, ისე სახელმწიფო და სხვა საზოგადოებრივ სექტორში

სწავლის შედეგები

<p>ცოდნა და გაცნობიერება</p>	<p>კურსდამთავრებულს აქვს:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. კონცეფციების, პრინციპების, ინსტრუმენტების, მეთოდებისა და ტერმინოლოგიის ცოდნა ეკონომიკის, მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და ფინანსების სფეროში 2. გაცნობიერებული მსოფლიო, ევროპული ცივილიზაციის ისტორია და კულტურა, საქართველოს ისტორია, პოლიტიკური მეცნიერებები და გაფართოებული ინტელექტუალური თვალსაწიერი 3. სამართლისა და ბიზნესის სამართლის, ასევე ეთიკისა და სოციალური საკითხების ცოდნა 4. გაცნობიერებული მარკეტინგის როლი ბიზნესსა და საზოგადოებაში და იმის ცოდნა, თუ რა გავლენას ახდენს სოციალური, სამართლებრივი, ეთიკური და ტექნოლოგიური ძალები მარკეტინგულ გადაწყვეტილებებზე 5. გაცნობიერებული მენეჯმენტის როლი ბიზნესსა და საზოგადოებაში და გააზრებული მენეჯმენტის ფუნქციები 6. საერთაშორისო საბუღალტრო სტანდარტების, ფინანსური აღრიცხვის პრინციპების, კონცეფციებისა და პროცედურების, ფინანსური ანგარიშების შედგენის მეთოდების ცოდნა და ასევე, გაცნობიერებული ფინანსური მაჩვენებლების როლი ფინანსურ ბაზრებზე 7. გაცნობიერებული: ა) ადამიანის ქცევის ლოგიკა; ბ) როგორ იღებენ გადაწყვეტილებებს ფირმები; გ) საბაზრო ძალები და სტრუქტურები; დ) კომპრომისის იდეა და სარგებელი ვაჭრობიდან; ე) ბაზრის ჩავარდნის მიზეზები და სახელმწიფოს როლი საზოგადოებაში 8. მათემატიკისა და სტატისტიკის ცოდნა, რომელიც საჭიროა ბიზნეს-გადაწყვეტილებების მისაღებად 9. კომპეტენცია აკადემიურ წერაში და ინგლისური ენის ცოდნა B2 დონეზე 10. იმის ცოდნა, თუ როგორ განვითარდეს ინოვაციური პროდუქტები და სერვისები ძალზე ტურბულენტურ გარემოში შეზღუდული დროის ფაქტორისა და რესურსების გათვალისწინებით 11. საინვესტიციო ოპერაციებისა და პროცესების მართვის ცოდნა ფასიანი ქაღალდების ბაზარზე 12. იმის ცოდნა, თუ როგორ ხდება ბიზნესის დაგეგმვა, განვითარება, ორგანიზება და ოპერირება თანამედროვე პოლიტიკურ, სოციალურ და ეკონომიკურ გარემოში 13. გაცნობიერებული თანამედროვე საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიები და კომპიუტერული პროგრამები
<p>ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება</p>	<p>კურსდამთავრებულს შეუძლია</p>

1. მენეჯმენტის ფუნქციების ეფექტური განხორციელება ბიზნეს-საწარმოებში
2. ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის პრინციპებისა და მეთოდების გამოყენება პერსონალის პოლიტიკის ჩამოსაყალიბებლად და ტიპიურ სიტუაციებში წარმოქმნილი პრობლემების გადასაჭრელად
3. დემოგრაფიული და კულტურული მრავალფეროვნების მართვა და მამოტივირებელი სამუშაო გარემოსა და ორგანიზაციული კულტურის ჩამოყალიბება
4. ოპერაციათა მართვის მექანიზმების გამოყენება ბიზნეს-გარემოში
5. საჯარო და კერძო სექტორის ადმინისტრირებას შორის არსებული სხვაობის დანახვა. საჯარო მართვის ძირითადი კონცეფციების, პრინციპების და თეორიების პრაქტიკაში გამოყენება. მათ შორის: ანგარიშვალდებულება და კონტროლი, პერსონალის მართვა, ბიუჯეტირება და ფინანსების მართვა.
6. სტრატეგიის, ტაქტიკის, სამოქმედო გეგმისა და ბიუჯეტის შედგენა კორპორაციულ, ბიზნესის, ფუნქციონალურ და ოპერაციულ დონეზე და ორგანიზაციისთვის სტრატეგიული პოზიციის განსაზღვრა
7. პროექტის ტექნიკურ-ეკონომიკური დასაბუთება, დაგეგმვა და განხორციელება და პროექტების მართვა
8. პერსონალური კარიერის მართვის კომპეტენციების განვითარება, პიროვნული ბრენდის შექმნა და მისი მართვა
9. სამუშაო ძალის დაგეგმვა, მოზიდვა, შერჩევა, მოტივირება, ზედამხედველობა და დაფასება
10. პროდუქტის, ფასის, ადგილისა და სტიმულირების მიზნებზე დაფუძნებული მარკეტინგული სტრატეგიების ჩამოყალიბება და მარკეტინგული კვლევის განხორციელება მრავალკულტურულ, პოლიტიკურ და ეკონომიკურ გარემოში
11. სამოხმარებლო ქცევის შესწავლა და შემდგომი კვლევების წარმოება
12. სარეკლამო პროცესის დაგეგმვა, რეკლამისა და სტიმულირების მიზნებისა და ამოცანების ჩამოყალიბება, მარეგულირებელი საკითხების კონტროლი და ამომწურავი სარეკლამო კამპანიის წარმოება არსებული თუ სამოვლავლო პროდუქტისთვის
13. ბრენდის შექმნა და მართვა
14. სოციალური მედია სტრატეგიის დაგეგმვა
15. ტრანზაქციების ფინანსური აღრიცხვა, ფინანსური ანგარიშების მომზადება, ფინანსური მაჩვენებლების გაანგარიშება და ინფორმაციის შესაბამისი ფორმით მიწოდება დაინტერესებული მხარეებისთვის
16. მენეჯერული ინფორმაციის შეგროვება, გაზომვა, გამოქვეყნება, აგრეგირება და გამოყენება ეფექტური მენეჯერული გადაწყვეტილებების მისაღებად
17. დიდი ორგანიზაციის ფულადი ფონდების მართვა ისე, რომ მიღწეულ იქნეს ორგანიზაციული მიზნები
18. კაპიტალის მოზიდვა, ინვესტირება, ფასიან ქაღალდებზე ფასის გაზრისა და შემცირების გზის სათანადო რეაგირება და საფინანსო ბაზრებზე ფინანსური ოპერაციების განხორციელება

	<p>19. ხარჯების გამოთვლა და მაქსიმალური მოგების მისაღებად საჭირო საწარმოო სიმძლავრეებისა და წარმოების დონის განსაზღვრა სხვადასხვა საბაზრო სტრუქტურებში</p> <p>20. ეკონომიკური ზრდის, უმუშევრობის დონის, ინფლაციის, ბიზნეს-ციკლისა და სხვა მაკროეკონომიკური მაჩვენებლების თუ მოვლენების მართვა</p> <p>21. სამეცნიერო დაკვირვებების წარმოება</p> <p>22. თეორიული ცოდნის გამოყენება და მეტი პრაქტიკული უნარების შექმნა წარმოების, მართვის, ფინანსებისა და მარკეტინგის სფეროში</p> <p>23. სამეწარმეო უნარების გამოყენება როგორც ახალი, ისე არსებული კომპანიების ჭრილში</p> <p>24. საინფორმაციო ტექნოლოგიების გამოყენება პროფესიული საქმიანობისთვის</p> <p>25. ოპტიმალური ბიზნეს-გადაწყვეტილებების შემუშავება ეკონომიკის, მათემატიკისა და სტატისტიკის ცოდნის ინტეგრირების გზით.</p> <p>26. ინგლისურ ენაზე ბიზნეს-დოკუმენტების შემუშავება</p>
დასკვნის უნარი	<p>კუსდამთავრებული შეძლებს:</p> <p>1. კულტურული, სოციალური, ეთიკური და გარემოსდაცვით საკითხებთან დაკავშირებული საკითხების შეფასებას.</p> <p>2. შესაბამისი რესურსების გამოყენებასა და შერჩევას, რომელიც საჭიროა აუცილებელი მონაცემების შესაგროვებლად, რომელიც ტრანსფორმირდება იმ ძირითად ინფორმაციაში, რაც გადაწყვეტილების მიღებას სჭირდება.</p> <p>3. ინფორმაციული მართვის სისტემებისა და მეთოდების შერჩევასა და ინფორმაციის შეფასებას.</p> <p>4. მონაცემების კრიტიკულ გააზრებასა და შესაბამისი არგუმენტაციის მომზადებას.</p> <p>5. ორგანიზაციულ შესაძლებლობებთან, ცვლილებებთან და საფრთხეებთან დაკავშირებული პრობლემების გაანალიზებას, შეფასებასა და შესაბამისი გადაწყვეტილებების მიღებას.</p> <p>6. სხვადასხვა მეთოდების შეფასებასა და შედარებითი ანალიზის წარმოებას.</p> <p>7. საოპერაციო, საინვესტიციო და საფინანსო ტრანზაქციების ანალიზს. აღრიცხვისა და დაფინანსების სხვადასხვა მეთოდების ურთიერთშედარებას.</p> <p>8. ბიზნეს-პროცესების გასაუმჯობესებლად შესაბამისი რეკომენდაციების შემუშავებას. სხვადასხვა ჭრილში ხარჯებისა და შემოსავლების გაანალიზებას, ურთიერთშედარებასა და სწორის გადაწყვეტილების შემუშავებას.</p> <p>9. მოთხოვნისა და მიწოდების მექანიზმის გაანალიზებასა და ეკონომიკური მოვლენების სხვადასხვა ბაზრებზე გავლენის დადგენას.</p>

	<p>10. მომხმარებელთა ქცევის გაანალიზებას საქონელსა და მომსახურებაზე მოთხოვნის ფორმირების მიმართულებით.</p> <p>11. ფირმის ქცევაზე მოქმედი ფაქტორების შეფასებასა და სხვადასხვა საბაზრო სტრუქტურების პირობებში ფირმების მწარმოებლურობის დონის გაანალიზებას.</p> <p>12. სტატისტიკის, ეკონომიკისა და მათემატიკის ინტეგრირებული კონცეფციების გამოყენებით ოპტიმალური გადაწყვეტილებების მიღებას.</p>
<p>კომუნიკაციის უნარი</p>	<p>კურსდამთავრებული შეძლებს:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. სხვებთან ერთად ეფექტურად მუშაობას, სხვადასხვა გამოცდილების, უნარებისა და აზრის მქონე ადამიანებთან ურთიერთობას; 2. ეფექტური საკომუნიკაციო უნარების გამოყენებას პატივისცემის, ნდობისა და ურთიერთკავშირის გასაძლიერებლად; 3. მოსმენის კულტურის შექმნას და ამის დახმარებით რთულ სიტუაციებში გარკვევას 4. პროფესიულ საქმიანობასთან დაკავშირებული (მაგ., მარკეტინგი, ფინანსები, მენეჯმენტი და სხვ.) პროგრამული პაკეტების გამოყენებას და ინფორმაციის ეფექტიან გადმოცემას ინგლისურ და სხვა ენებზე 5. სრულყოფილი ბიზნეს-დოკუმენტების შედგენასა და პროფესიული პრეზენტაციის გაკეთებას 6. სხვადასხვა ბიზნეს-სიტუაციებში სტრატეგიულ კომუნიკაციას; 7. საკმარისი კომუნიკაბელურობის დონის გამოვლენას ორგანიზაციული ცვლილებების წარმატებულად მართვისა და მენეჯერულ თანამდებობებზე საკუთარი პროფესიული კარიერის შექმნის მიზნით
<p>სწავლის უნარი</p>	<p>კურსდამთავრებული შეძლებს:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. მათემატიკის, ბიზნესის, მენეჯმენტის, მარკეტინგის, ფინანსების, ეკონომიკის, ფილოსოფიისა და სხვა დისციპლინების კრიტიკულ გააზრებასა და იმის გაცნობიერებას, რომ საჭიროა მიღებული ცოდნის მუდმივი განახლება. უფრო მეტად მოტივირებული, შესაბამის დისციპლინებში ცოდნის გაღრმავებას პროფესიული განვითარებისა და კარიერული წინსვლის საჭიროებებიდან გამომდინარე; 2. იმ უნარების გამოკვეთას, რომელიც საჭიროა პროფესიული განვითარებისთვის და შესაბამისად, პერმანენტულად თანამედროვე პუბლიკაციებისა და კვლევების გაცნობას. 3. მიღებული კომპეტენციების სრულყოფის მიზნით საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასებას, პროფესიული ინტერესების გამოკვეთას, ცოდნის სრულყოფის საჭიროებების იდენტიფიცირებას.

	<p>4. ცოდნის გაღრმავებისა და პროფესიული კომპეტენციების სრულყოფის მიმართულებათა შერჩევასა და შესაბამისად, სწავლის გაგრძელებას უმაღლესი განათლების შემდგომ საფეხურზე (მაგისტრატურაში), სხვადასხვა სასერტიფიკატო/სატრენინგო კურსებზე და კვალიფიკაციის ამაღლების პროგრამებზე.</p>
<p>ღირებულებები</p>	<p>კურსდამთავრებული შეძლებს:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ევროპული ღირებულებების გაცნობიერებას, პატივისცემასა და გაზიარებას; 2. სიმართლის, სიცრუის, კარგისა და ცუდის გარჩევას; ზნეობრივი პრინციპებით ცხოვრებასა და მათ გაზიარებას; 3. ეკონომიკური თავისუფლებისა და საკუთრების უფლებების ღირებულებების გაზიარებას 4. ღირებულებათა ფორმირებისა და მათი დამკვიდრების პროცესში აქტიურ მონაწილეობას

<p>პროგრამის მოცულობა კრედიტებით</p>	<p>პროგრამის ხანგრძლივობა არის 4 აკადემიური წელი, რომელიც შედგება 8 სემესტრისგან და მოიცავს 240 კრედიტს; 1 კრედიტი = 25 ასტრონომიულ საათს. 1 ასტრონომიული საათი = 60 წუთს. კრედიტი დროის ერთეულში ასახავს სამუშაოს მოცულობას (სთ), რომელიც საჭიროა სტუდენტის მიერ ერთი კომპონენტის ასათვისებლად და სწავლის შედეგების მისაღწევად. კრედიტი სტუდენტს ენიჭება თუ სასწავლო პროგრამის სილაბუსით განსაზღვრული სწავლის შედეგები მიიღწევა, ანუ სტუდენტი მიიღებს დადებით შეფასებას საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობისა და უნივერსიტეტის შინაგანაწესის შესაბამისად. საკრედიტო სისტემა ეფუძნება ევროპული უნივერსიტეტების გამოცდილებას. კრედიტი ითვალისწინებს საკონტაქტო და დამოუკიდებელ მუშაობას. 240 კრედიტი = 6000 საათს. სემესტრის განმავლობაში სტუდენტმა უნდა დაძლიოს 30 კრედიტი (30 კრედიტი = 750 სთ.) ხოლო წელიწადში - 60 კრედიტი, თუმცა, პროგრამის სპეციფიკიდან და სტუდენტის ინდივიდუალური დატვირთვიდან გამომდინარე, წელიწადში კრედიტების რაოდენობა შეიძლება იყოს 60-ზე ნაკლები ან მეტი, მაგრამ არა უმეტეს 75-ისა.</p>
---	---

პროგრამის კურსდამთავრებულის დასაქმების სფერო

სწავლის დასრულების შემდეგ, კურსდამთავრებულს გააჩნია შესაბამისი სამეწარმეო ცოდნა და უნარები, რომ მოიპოვოს საჭირო კაპიტალი, შეაგროვოს ინოვაციური იდეები, ჩამოაყალიბოს ადეკვატური ბიზნეს-პროექტი, წამოიწყოს ბიზნეს-საქმიანობა, უზრუნველყოს ბიზნესის მდგრადი გაფართოება, გაიტანოს ბიზნესი საერთაშორისო ბაზარზე და ახალი სერვისების განვითარების გზით შექმნას ახალი ბრენდები და გაზარდოს პროდუქციის ცნობადობის დონე მსოფლიო მასშტაბით. ასევე, კურსდამთავრებულს გააჩნია შესაბამისი კვალიფიკაცია, რომ სრულად დააკმაყოფილოს როგორც ბიზნესში, ისე სახელმწიფო და სხვა საზოგადოებრივი სექტორში მიმდინარე პროცესების მართვასთან დაკავშირებული ვაკანსიების მოთხოვნები. კერძოდ, უნაკლოდ შეძლოს ორგანიზაციის: ფინანსური აღრიცხვა და სხვა ფინანსური მომსახურება; ლოჯისტიკა და შესყიდვების ორგანიზება; მარკეტინგული მომსახურება და პიარი; სტრატეგიული დაგეგმვა და მართვა; საკადრო პოლიტიკის შემუშავება და წარმართვა; საბანკო მომსახურებასთან დაკავშირებული ოპერაციების მართვა; კაპიტალის ბაზარზე ფინანსური შუამავლობა; კონფლიქტების მართვა; ეკონომიკის განვითარების მიმართულელებით საკანონმდებლო პროცესში მონაწილეობა და ინოვაციური იდეების შემუშავება; კერძო და სახელმწიფო სექტორში ბიუჯეტის დაგეგმვის პროცესში მონაწილეობა; გლობალური მოვლენებისა და მაკროეკონომიკური ინდიკატორების გაანალიზების გზით სხვადასხვა მოვლენათა პროგნოზირება და სხვ. ასევე შეუძლია საკუთარი სწავლის მრავალმხრივი შეფასება, შემდგომი სწავლის საჭიროებებზე ზრუნვა და ღირებულებათა ფორმირების პროცესში ქვეყნის ეკონომიკის განვითარების ხელშეწყობა. ამ თვალსაზრისით, კურსდამთავრებული იპოვის სამუშაოს მენეჯმენტის დაბალი და საშუალო იერარქიის საფეხურზე. შესაბამისად, მონაწილეობას მიიღებს დაგეგმვის, ორგანიზების, მმართველობით გადაწყვეტილებათა მომზადების პროცესებში; მოამზადებს ადმინისტრაციულ-ნორმატიული დოკუმენტების პროექტებს; ეფექტიანად წარმართავს და/ან მონაწილეობას მიიღებს ორგანიზაციის სტრუქტურული ერთეულების ფუნქციონირებაში, კომპანიის სტრატეგიული გეგმებისა და ინოვაციური პროექტების შემუშავებასა და მათ ადმინისტრირებაში.

საკონტაქტო პირი: აკაკი ცომაია ტელ: 577445051; e-mail: tsomaiaakaki@gmail.com

Education Program: Business Administration

Academic Degree: Bachelor of Business Administration

Higher Education Stage: First Stage, Bachelor program

Language: English

Description of the Program

Admission Requirements

Admission on program for Georgian citizens having received complete secondary education in Georgia:

Admission is carried out on the basis of a ranging document generated according to the results of National Examinations (at least 75% of maximum evaluation is mandatory in English).

For foreign citizens and those with no Georgian citizenship, having received complete, general or equal education abroad or/and study/studied in a foreign country, having got credits/qualification in an educational institution recognized according to the legislation of the country for Georgian citizens that received complete, general or equal education in any foreign country, studied abroad during last 2 years of complete education abroad or/and live/lived, study/studied for at least 75 days in a foreign country, having gained credits/qualification in a foreign country in an educational institution approved by the legislation of the country.

- The candidates are to pass English language exam in the university (B2 level is mandatory. The applicant should gather at least 61% out of overall evaluation), or represent an English Language B2 certificate. Namely: FCE;IELTS- 5.5-6.5; TOEFL Paper 513-547; TOEFL CBT-

183 – 210; TOEFL IBT- 65-78. All certificates should be valid while student applies and the applicant should be allowed to provide it. Invalid documents are rejected. In such case candidates are to pass the university exam.

- The university holds an interview with candidates in order to find out their English level and ensures availability of the interview video footage for the Ministry according to the law-established rules and dates.

Mobility is also allowed – Compatibility of students of Sulkhani Saba University and those studying at the same level English-language programs (learning outcomes, achieved within the framework of already passed academic program (competencies) with the present Bachelor educational program shall be established under applicable legislation of Georgia.

Structure of the Program

Benchmarks: Grounded on 1) detail analysis of the labor market of Georgia and 2) comparative analysis of similar programmes in Georgia and partner universities abroad it has become evident that some learning outcomes of similar programmes (from other HEI's of Georgia) are inconsistent with labour market requirements. These inconsistencies are the crucial point and general conclusion is that similar programmes offer insufficient courses and learning outcomes as a result of which graduates: have a little ability to use a wide range of cognitive and practical skills for creative solution of abstract problems due to the little understanding of the possibilities of professional activities. Taking into account these factors, the program benchmarks were established as a thorough plan or method for determining the appropriate goal to be achieved over a long period of time.

Program benchmarks:

- Providing students with the best skills and knowledge in such a way that all four directions of the internationalization policy (activity, competence, culture and process) are covered, which will give students a better international perspective of adapting and taking a competitive position in the world market

- Providing students with deep knowledge and understanding in the field of arts, economics, technical and philosophical sciences, based both on the results of the newly reviewed labor market, and on the needs of the country's economic and social development
- Provision of skills and competencies such that students were able to apply knowledge in practice, to judge, to communicate, to identify additional training needs and to participate in the value formation process by linking the components of different disciplines
- Promoting employment opportunities for graduates through cooperation with potential employers.

Goal of the program: Based on benchmarks, the goal of the program is to train highly qualified specialists in the field of business administration to successfully: a) carry out entrepreneurial, administrative and research activities; b) the dissemination of European values (eg, human rights, democracy, law, property rights, economic freedom, etc.) in Georgia and around the world by providing students with theoretical knowledge and practical skills in calculus, statistics, economics, management, marketing, finance, modern technology, philosophy, psychology and law.

Core Competencies: It is assumed that the goal is achieved when acquiring core competencies. Core competencies have been set up as a measure of core benefits that student will have after completion the program and are listed as abilities to:

1. develop creative ideas and undertake entrepreneurial activities. Elaborate and implement innovative projects
2. administrate business-processes
3. demonstrate rational decision-making and sound communication skills

Deal with complexity problems such as economic or social profit/maximization issues both in private and public enterprises

Learning Outcomes

Knowledge and Understanding

By the end of the of the program student:

1. Understands, explains and describes concepts, principles, tools, methods, and terminology in the field of Economics, Management, Marketing, and Finance
2. Comprehends the world through study of philosophy, history of European civilization, foreign languages, political sciences, and other disciplines
3. Understands the law and business law as well as ethical and social issues

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Identifies what marketing is and comprehends the role of marketing in business and society and knows how social, legal, ethical and technological forces influence on marketing decision-making 5. Identifies what management is and what it does and understand management functions 6. Knows Generally Accepted Accounting Standards. Understands principles, concepts and procedures of accounting records, financial reporting, as well as comprehends the role of financial ratios in the financial world 7. Is aware of: a) human action and behavior; b) how firms make decisions; c) market forces and stuctures; d) tradeoff idea and benefits of trade; e) why market fails and the role of governements in society 8. Is well-grounded in mathematics and business statistics necessary to make business-decisions 9. Is competent in academic writing and knows English language on B2 level 10. Understands how to successfully develop captivating products and services to solve challenging problems in a highly uncertain environment, often under considerable time constraints with very limited resources 11. Understands the investment management process and operations on security markets 12. Understands how businesses are planned, developed, organized, and operated in our modern political, social, and economic environment 13. Is aware of modern information-communication technologies and computer programs
<p>Applying Knowledge</p>	<p>By the end of the of the program student will be able to</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Manage diversity and effectively perform management functions in business companies 2. Apply the principles and techniques of human resource management to the discussion of major personnel issues and the solution of typical case problems 3. Demonstrate the application of operations management mechanisms within the business environments 4. Make distinction between public and private sector administration, the basic concept, principles, theories and practices of public administration. including: accountability and control, personnel management, budgeting and financial management. 5. Plan strategy, tactics, actions, budgets on corporation, business, functional and opration levels and determine the strategic position of the organization 6. Define feasibility plan, and implement projects as well as manage programs 7. Develop personal career management competencies, build a personal brand and manage it

8. Select, train, motivate, supervise and compensate the sales force, and interface with other company functions
9. Develop marketing strategies based on product, price, place and promotion objectives and perform marketing research in diverse cultural, political and economic situations
10. Study consumer behavior and compel further research inquiry
11. Advertise planning processes, determine advertising and promotional goals and objectives, control regulatory issues and develop a comprehensive advertising campaign for a real or imaginary product
12. Design, launch and manage a brand
13. Design social-media strategy
14. Record basic accounting transactions, prepare annual financial statements, calculate financial ratios and report information to external stakeholders
15. Collect, measure, disclose, aggregate, and apply managerial information necessary to make effective managerial decisions
16. Manage money (funds) in such a manner as to accomplish the objectives of the organization
17. Raise capital, invest that capital and react to those decisions by bidding the company's stock and bond prices up or down and conduct operations in financial markets
18. Calculate costs and choose firm's production levels to maximize profits under different market structures
19. Deal with economic growth, unemployment, inflation, business cycles and other macroeconomic variables
20. Develop the ability to conduct and report scientific investigations by integrated and advanced independent work
21. Apply theoretical knowledge and gain more practical skills in the field of production, management, Finance and marketing of the company
22. Apply entrepreneurship skills in the context of both new ventures as well as in established companies
23. Apply IT technologies skills to professional activities
24. Make optimal business decisions by integrating the concepts of economics, mathematics and statistics.
25. Apply secured negotiable instruments and various transactions as well as draft effective employment contracts
26. Demonstrate oral, writing and listening skills at least in English language consistent with B2.2 level. Work out business papers

Making Judgement

By the end of the program student should be able to:

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identify and evaluate social, cultural, global, ethical and environmental responsibilities and issues. 2. Collect, process, and analyze data to make informed decisions. 3. Apply problem solving and decision making frameworks that propose defensible solutions to organizational opportunities, challenges, change and risk. 4. Critically analyse and interpret case information and be able to develop a convincing argument to present their views on relevant issues. 5. Measure, evaluate and compare various methods in finance, management, marketing and economics and draw supportable conclusions. 6. Provide appropriate recommendations to improve business process. 7. Define and illustrate various cost terms and concepts and evaluate their relevancy for different decision. 8. Analyze the impact of economic events on markets and evaluate the factors affecting firm behavior, such as production and costs analyze and the performance of firms under different market structures. 9. Assess the government's role in the economy in a macroeconomic context. Use economic analysis to evaluate controversial issues and policies. 10. Evaluate the achievements and make conclusions 11. Independently and critically examine different theoretical and empirical phenomena 12. Justify their own professional opinion within the educational field
<p>Communication Skills</p>	<p>By the end of the program student should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Work effectively with others, capitalising on their different thinking, experience and skills; 2. Use effective communication skills to promote respect, trust and relationships; 3. Practice active listening to enhance the ability to get a clear understanding of difficult situations 4. Utilize information by applying a variety of business and industry standard software and hardware to major business functions (e.g., marketing, accounting, and human resource management) 5. Write concise business documents and deliver professional oral presentations 6. Communicate strategically in a variety of business situations; 7. Demonstrate the communication skills necessary to successfully manage organizational dynamics and create their own personal career management strategy
<p>Learning Skills</p>	<p>By the end of the program student should be able to:</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Critically assess existing understanding of mathematics, business, management, marketing, finance, economics, philosophy, and other disciplines and recognise the need to regularly challenge all knowledge. As a result become motivated to deepen knowledge of the relevant disciplines for purposes of professional development, career advancement, and other; 2. Highlight the skills required for successful, lifelong professional development and through getting familiar with modern publications and researches find strategies and methodologies that can assist in the acquisition of professional development skills. 3. engage in self-reflection and achieve greater self-understanding, exhibiting openness to alternative possibilities and conceptual frameworks 4. Manage own professional development and provide leadership to others in the achievement of ongoing competence in human resources professional practice.
Values	<p>By the end of the program student should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. be aware of European values, respect and share; 2. be aware of right, wrong, good and bad; share moral principles and their application in everyday life; 3. share a value of economic freedom and property rights 4. participate in the formation of values and strive for their establishment

Methods of Reaching Learning Outcomes

choice of teaching method depends on what fits educational philosophy of the program components components and courses, Teaching theories primarily fall into two categories or “approaches” — teacher-centered and student-centered. Based on the course objectives and narrative, the program focuses on the following methods of teaching: Explanation method; Inductive and deductive teaching method; Method of Analysis and synthesis; Discussions/debates; Group work; Case studies; Presentation method; Performance-oriented teaching; Demonstrative method;

Simulation and role playing Problem bases teaching and other methods. It is possible to give a higher priority to any of the methods or combine methods during learning process, the objective of which is:

- to make learning process more active and stimulate students
- to develop: cognitive/research skills, knowledge applying skills, situation and information analyzing and interpreting skills, results specifying, aggregating and explaining skills, judgement making skills, work structuring and time management skills, problem solving and decision making skills, team and independently working skills, communicating and leading discussion skills, self-presenting and self-assessing skills, and other skills.

Students are getting familiar with these skills enabling them to:

- set goals and find ways and methods to achieve,
- structure the work
- conduct step-by-step planning and organize time
- use library resources and information-communication technologies actively to find necessary information
- find tasks, relevant information, data and literature
- analyze information/data through application of relevant methods
- communicate verbally/non-verbally
- prepare presentaion
- self-present a competency
- make conclusions, provide logical arguments and etc.

Applied methods of teaching are indicated in appropriate course syllabus. specification can be found on <http://sabauni.edu.ge/ge/for-students/regulations-rules> and is available for everybody. Applied methods of teaching reach planned subject oriented and general competencies. Applying a set of methods in all components of the bachelor program ensures the formation of subject oriented and general competencies complying with Bachelor's academic degree.

Assessment Rules of Student Achievements

Students will be assessed with the 100 point system in compliance with law of Georgia according to which 5 positive and 2 negative assessments are recognized

1	91% and more of max grade	A	Excellent
2	81-90% of max grade	B	Very Good
3	71-80% of max grade	C	Good
4	61-70% of max grade	D	Satisfactory
5	51-60% of max grade	E	Sufficient

1	41-50% of max grade	FX	Unsatisfactory
2	40% and less of max grade	F	Failure

FX Unsatisfactory - meaning a student needs more effort to pass an examination and is given an extra chance to pass an additional examination through independent work. (Final exam will be assigned in 1-5 days since declaration of the results of the final exam);

F (Failure) - meaning the student's effort is not enough and he has to learn the subject anew.

The sum of intermediate assessments and final exam is referred to as a Final Assessment.

Course max 100 points		Professional Internship max 100 points	
1. Midterm Assessments	70 points:	Midterm assessments	70 points
1-A Midterm exam	20 points	Defend an internship report	30 points
1-B Other Midterm Components	50 points		
2. Final Exam	30 points		
		Bachelor Thesis max 100 points	
		Midterm assessments	60 points
		Defend Bachelor Thesis	40 points

Only those students whose status is active and can meet the requirements of minimal assessment (minimum 21 points of mid-term assessments (30% of mid-term's max assessment (70 points)) will be admitted on the final exam. Minimal competency core for final exam is defined as 30% of the final exam's maximum assessment (30 points) plus 1 point that is 10 points. Final exam is referred to as passed, if student accumulates minimum 10 points on the final exam. the sum of both assessments is referred as a Final Assessment (maximum 100 points). The rules of assessment of student's achievements are bound by regulations of department of learning process (see: <http://sabauni.edu.ge/ge/for-students/regulations-rules>) and and by specified course/program syllabus in which the system of assessment as well as methods and criteria of assessment is described. Credit (ECTS) is earned, if student accumulates minimum 51 points in compliance with midterm and final assessment rules.

Employment Opportunities

Based on entrepreneurial knowledge and skills, Graduates will raise funds, collect innovative ideas, work out appropriate business-project, undertake business-activity, ensure sustainable expansion of the business, export a business abroad and through developing new services create new brands and extend company's image worldwide. Likewise, acquired knowledge is a guarantee that graduates will find a proper jobs both in private and public sector and can carry out activities in following areas: Financial accounting and other finance-related activities; Logistics and procurement; Marketing and public relations; Strategic planning and management of operations; Planning and implementing human resources policy; Management of banking operations; Intermediation on the capital market; managing conflicts; sustaining economic development through participation of conducting right economic policy; Budget planning for public and private enterprises; forecasting variety of trends through analysis of global turbulence and macroeconomic indicators. Graduates will have an ability to define own needs and to evaluate and share own and others' attitude towards values, characteristic for professional activity. From this point of view, graduates should be able to find jobs on lower and middle level manager positions in Georgia and abroad. Consequently, graduates will: a) take part in the process of planning and organizing of enterprises; b) make decisions; c) conduct administrative affairs; d) efficiently head organization's functional departments, and e) elaborate strategic plans and innovative projects.

Contact: Akaki Tsomaia 577445051; e-mail: tsomaiaakaki@gmail.com

სტუდენტის მიღწევების შეფასების ზოგადი წესი

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

ხუთი სახის დადებითი შეფასება

1	91 - 100 ქულა	A	ფრიადი
2	81 - 90 ქულა	B	ძალიან კარგი
3	71 - 80 ქულა	C	კარგი
4	61 - 70 ქულა	D	დამაკმაყოფილებელი
5	51 - 60 ქულა	E	საკმარისი

ორი სახის უარყოფითი შეფასება

1	41 - 50 ქულა	FX	ვერ ჩააბარა
2	≤ 40 ქულა	F	ჩაიჭრა

FX = 41-50 ქულა (სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება. დამატებითი გამოცდა შეიძლება დანიშნოს დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 კალენდარულ დღეში).

F = 40 ქულა და ნაკლები (სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი)

შეფასების ფორმები და კომპონენტები

შუალედური შეფასება, მათ შორის: 70 ქულა

პერიოდული შეფასება 30 ქულა

შუალედური

გამოცდა 30 ქულა

ინდივიდუალური საშინაო დავალება/პრეზენტაცია/პროექტი 10 ქულა

დასკვნითი გამოცდა 30 ქულა

შენიშვნა: შეფასების განსხვავებული სისტემა შესაძლებელია განისაზღვროს კონკრეტული პროგრამით და სილაბუსით.

სამაგისტრო პროგრამები

საგანმანათლებლო პროგრამა: თეოლოგია (Theology)

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ჰუმანიტარულ მეცნიერებათა მაგისტრი თეოლოგიაში Master of Arts (MA) - Theology

სწავლების საფეხური: მაგისტრატურა

სწავლების ენა: ქართული

პროგრამის მიზანი

- გაეცნოს ეკლესიის ოფიციალურ პოზიციას სოციალურ საკითხებთან მიმართებით; სოციალური სწავლების ბიბლიურ საფუძველს და ისტორიულ განვითარებას; ეკლესიასა და სახელმწიფოს შორის ურთიერთობის მოდელს. გააცნობიეროს ეკლესიისა და სახელმწიფოს ურთიერთქმედების შედეგები, რის საფუძველზეც შეძლებს ეკლესიასა და სახელმწიფოს შორის ურთიერთობის რელევანტური პრობლემატიკის იდენტიფიცირებას, ეკლესიის სოციალური მოძღვრების იმპლემენტაციას
- ღრმად შეისწავლოს ღვთაებრივი გამომხსნელობითი განგებულების მართლმადიდებლური კონცეფცია პროტესტანტიზმის სოტერიოლოგიურ ტრადიციასთან შედარების კონტექსტში; შეისწავლოს გამოცხადებისა და თეოლოგიური ენის ურთიერთმიმართება და საღვთისმეტყველო ტერმინოლოგიის ჩამოყალიბების ისტორია და სპეციფიკა. გაეცნოს მთავარ ტრინიტარულ კონცეფციებს და მათი ჩამოყალიბების ისტორიული კონტექსტს
- იცოდეს თანამედროვე ქრისტიანული ღვთისმეტყველების უმნიშვნელოვანესი წარმომადგენლები და მათი კონცეფციები
- სიღრმისეულად გააანალიზოს სხვადასხვა თეოლოგიური პრობლემა და აკადემიური წერის ტექნიკის საშუალებით, შეძლოს თეოლოგიურ საკითხებზე აკადემიური კვლევის დაგეგმვა და განხორციელება.

სწავლის შედეგები

ცოდნა და
გაცნობიერება

კურსდამთავრებულს ეცოდინება/გაცნობიერებული ექნება:

	<p>(A) თანამედროვე ქრისტიან ღვთისმეტყველთა შეხედულებები და ქრისტიანული ღვთისმეტყველების უახლესი ძირითადი მიმართულებები, მათი დამოკიდებულება როგორც რელიგიურ, ისე სეკულარულ პრობლემატიკასთან, მეცნიერებასთან, კულტურასთან, სხვა ადმსარებლობებსა და რელიგიებთან, რის საფუძველზეც ავითარებს სფეროს ორიგინალურ იდეებს;</p> <p>(B) ეკლესიასა და სახელმწიფოს შორის ურთიერთობის სამართლებრივი ასპექტები, ეკლესია-სახელმწიფოს ურთიერთობის ისტორიული გამოცდილება და თანამედროვე მდგომარეობა; ეკლესიისა და სახელმწიფოს ურთიერთქმედების შედეგები; ეკლესიის სოციალური სწავლების ისეთი კატეგორიების მნიშვნელობა, როგორებიცაა ადამიანის ღირსება, საერთო კეთილდღეობა, სუბსიდიარობა და სოლიდარობა; ადამიანის, როგორც საზოგადოების წევრის მოვალეობანი და უფლებები ეკლესიის პოზიციის შუქზე;</p> <p>(C) ეკლესიის დოგმატური მოძღვრების უმნიშვნელოვანესი საკითხების - ტრინიტოლოგიისა და სოტეროლოგიის სიღრმისეული ასპექტები: ჰერმენევტიკა, ინტერკონფესიური, მართლმადიდებლური და კათოლიკური მიდგომები.</p>
<p>უნარი</p>	<p>კურსდამთავრებული შეძლებს:</p> <p>(D) დააკავშიროს ეკლესიის დოკუმენტებში გადმოცემული შეხედულებანი თანამედროვეობაში არსებულ სოციალურ პრობლემებთან; ეკლესია-სახელმწიფოს ურთიერთობის კონკრეტული მოდელის იდენტიფიცირებას, მის დადებით და უარყოფით მხარეებზე მსჯელობას; საჯარო ორგანოების, თანამდებობის პირთა ქმედებების საკონსტიტუციო პრინციპებისა და სეკულარიზმის პოლიტიკურ-სამართლებრივი კონცეფციის შესაბამისად შეფასებას;</p> <p>(E) კონფესიათა შორის დიალოგში მონაწილეობას, დასახოს ეკუმენური საქმიანობის ფორმები და პერსპექტივები; რელევანტურ რელიგიურ პრობლემატიკაზე კონცენტრაციით სხვადასხვა რელიგიის წარმომადგენლებთან კომუნიკაციას; სასწავლო, სამეცნიერო ლიტერატურის მოძიებას და შერჩევას აკადემიური კეთილსინდისიერების პრინციპების დაცვით; განსახილველი თემისა თუ საკითხისადმი მეთოდური მიდგომას, სხვადასხვა წყაროს საფუძველზე საჭირო ინფორმაციის დაგროვებას, მათ სისტემატიზაციასა და ერთიანობაში მოყვანას, აკადემიური წერის ტექნიკის საშუალებით კვლევის დამოუკიდებლად დაგეგმვასა და შესრულებას;</p>

	<p>(F) ინტერდისციპლინურ კომუნიკაციას; მნიშვნელოვანი სოციალური, მსოფლმხედველობრივი და სამართლებრივი პრობლემების განხილვისას სხვა მეცნიერული დარგების სპეციალისტებთან ინტერდისციპლინურ დიალოგში ჩაბმას; ამ რელევანტური პრობლემატიკის თეოლოგიური ხედვების დისკუსიაში მონაწილე მხარეებისთვის გასაგები აკადემიური, ტერმინოლოგიური ფორმით გადაცემას, სოციალური და ეთიკური პასუხისმგებლობების გათვალისწინებით;</p> <p>(G) თეოლოგიის მიმართულებით მიღებული ღრმა და სისტემური ცოდნის საფუძველზე დარგის უახლესი მიღწევების კრიტიკულად შეფასებას, ორიგინალური იდეების შემუშავებასა და მათ შემდგომ განვითარებას.</p>
<p>პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა</p>	<p>პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა კურსდამთავრებული შეძლებს:</p> <p>(H) საღვთისმეტყველო წყაროების, სტატიების და მონოგრაფიების საფუძველზე საკუთარი სწავლის დამოუკიდებლად წარმართვას, უწყვეტ განათლებასა და პროფესიულ განვითარებაზე პასუხისმგებლობის აღებას; დარგობრივი ცოდნის ცალკეული ასპექტების განვითარებაში წვლილის შეტანას.</p> <p>(I) პიროვნებათაშორისი ურთიერთობების და ეთიკური ასპექტების, სხვადასხვა სოციალური ჯგუფის თავისებურებების, საზოგადოების წევრების განსხვავებული ეთნიკური, კულტურული, სოციალური და სხვ. ღირებულებების გააზრებას და გათვალისწინებას, მათი აღიარებას და პატივისცემას. ეკლესიასა და სახელმწიფოს შორის ურთიერთობების კომპლექსური, მულტიდისციპლინარული პრობლემების სათანადოდ გააზრებას.</p>

<p>პროგრამის მოცულობა კრედიტებით</p>	<p>120 ECTS (4 სემესტრი. ერთი სემესტრი მოიცავს 20 კვირას. ერთი აკადემიური წელი 2-სემესტრიანია და მოიცავს საშუალოდ 60 ECTS კრედიტს, საგანმანათლებლო პროგრამის ან/და სტუდენტის ინდივიდუალური სასწავლო პროგრამის თავისებურებების გათვალისწინებით, წელიწადში კრედიტების რაოდენობა შეიძლება იყოს 60-ზე ნაკლები ან მეტი, მაგრამ არა უმეტეს 75-ისა (ერთი კრედიტი = 25 ასტრონომიულ საათს).</p>
--------------------------------------	--

პროგრამის კურსდამთავრებულის დასაქმების სფერო

კურსდამთავრებული შეიძლება დასაქმდეს სახელმწიფო და კერძო სექტორის დაწესებულებებში, სამთავრობო და არასამთავრობო ორგანიზაციებში, სამეცნიერო და კვლევით დაწესებულებებში, მასობრივი ინფორმაციის საშუალებებში, საგამომცემლო დაწესებულებებში, რელიგიურ ორგანიზაციებში, და სხვ., სადაც მოითხოვება/საკმარისია ჰუმანიტარულ მეცნიერებათა მაგისტრის თეოლოგიაში აკადემიური ხარისხი.

საკონტაქტო პირი: თეიმურაზ ბუაძე ტელ: + 995 5 97 20 27 63; e-mail: teimuraz.buadze@gmail.com

საგანმანათლებლო პროგრამა: სამართალი (LAW)

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: სამართლის მაგისტრი (Master of Law)

სწავლების საფეხური: მაგისტრატურა

სწავლების ენა: ქართული

პროგრამის მიზანი

სამართლის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია სტუდენტს:

- სამართლის ფილოსოფიის არგუმენტაციის ჭრილში, შესძინოს ღრმა და სისტემური ცოდნა კერძო, სისხლის ან საჯარო სამართლის სფეროში და გამოუმუშავოს შეძენილი ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი.
 - გამოუმუშავოს კერძო, სისხლის ან საჯარო სამართლის სფეროში საკუთარი კომპლექსური და ორიგინალური სამართლებრივი დასკვნების ჩამოყალიბების უნარი;
 - გამოუმუშავოს აკადემიური და პროფესიული საზოგადოებისათვის საკუთარი სამართლებრივი დასკვნებისა და არგუმენტების გაზიარების უნარი;
 - გამოუმუშავოს კერძო, სისხლის ან საჯარო სამართლის სფეროში სწავლის დამოუკიდებლად წარმართვისა და სამეცნიერო კვლევის უნარი;
- გამოუმუშავოს სამართლებრივ-ეთიკური ღირებულებების ფორმირების უნარი.

სწავლის შედეგები

სამართლის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულების შემდეგ სტუდენტი:

- (A) ახდენს კერძო, სისხლის ან საჯარო სამართლის სფეროში მიღებული ცოდნის საფუძველზე არსებული სამართლებრივი პრობლემების კომპლექსურ შეფასებას, ფორმულირებას და სამართლის ფილოსოფიის არგუმენტაციის ჭრილში, განმარტების მეთოდების გამოყენებით შეიმუშავებს მათი გადაწყვეტის საუკეთესო გზებს;
- (B) აანალიზებს საკანონმდებლო ნოვაციებს, თანამედროვე სასამართლო პრაქტიკას, მეცნიერულ სიახლეებს და თეორიული კომპონენტებისა და პრაქტიკული გამოცდილების სინთეზის საფუძველზე აყალიბებს საკუთარ კომპლექსურ და

ორიგინალურ სამართლებრივ დასკვნებს;

(C) მსჯელობს აკადემიურ და პროფესიულ საზოგადოებასთან საკუთარი სამართლებრივი დასკვნებისა და არგუმენტების თაობაზე, აკადემიური პატიოსნების სტანდარტების გათვალისწინებით, ქართულ და ინგლისურ ენებზე, წერილობითი და ზეპირი ფორმით;

(D) ახდენს პირველადი წყაროების, სამეცნიერო სტატიებისა და სასამართლო გადაწყვეტილებების განზოგადებული ანალიზითა და ინტერპრეტირებით სამეცნიერო-კვლევითი პროცესის დაგეგმვას, აგროვებს პირველად მონაცემებს შესაბამისი კვლევის მეთოდოლოგიის გამოყენებით, ამოიცნობს სამეცნიერო კვლევის შესრულებისთვის საჭირო სამართლებრივ კვლევის მეთოდებს, შეიმუშავებს სამეცნიერო კვლევით პროექტს;

(E) აანალიზებს იურიდიული პროფესიების ეთიკურ, ზნეობრივ და მორალურ ასპექტებს, სამეცნიერო კვლევების ეთიკურ შედეგებს და, საჭიროების შემთხვევაში, მხარეთა ინტერესების სამართლიანად დაბალანსების უზრუნველსაყოფად წვლილი შეაქვს ახალი ღირებულებების ფორმირებაში.

პროგრამის მოცულობა კრედიტებით

სამართლის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა მოიცავს 120 ECTS კრედიტს, წელიწადში – 60 კრედიტს, სემესტრში – 30 კრედიტს. შესაბამისად, სამაგისტრო პროგრამის სტანდარტული ხანგრძლივობა 2 წელს ანუ 4 სემესტრს შეადგენს. სტუდენტის ინდივიდუალური დატვირთვიდან გამომდინარე, წელიწადში კრედიტების რაოდენობა შეიძლება იყოს 60-ზე ნაკლები ან მეტი, მაგრამ არა უმეტეს 75-ისა.

პროგრამის კურსდამთავრებულის დასაქმების სფერო

სამართლის მაგისტრი მომზადებულია სამართლის სფეროში მაღალი რანგის იურიდიული პრაქტიკის განსახორციელებლად და სამეცნიერო მუშაობის გასაგრძელებლად. შესაბამისად, სამართლის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის კურსდამთავრებულს შესაძლებლობა ეძლევა იმუშაოს ნებისმიერ იმ თანამდებობაზე, სადაც მოითხოვება სამართლის მაგისტრის ხარისხი და არ არის აუცილებელი სახელმწიფო სასერტიფიკაციო გამოცდის ჩაბარება ან/და საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული დამატებითი წინაპირობები.

საკონტაქტო პირი: დიმიტრი გეგენავა ტელ: 577233847; e-mail: d.gegenava@sabauni.edu.ge;

საგანმანათლებლო პროგრამა: ბიზნესის ადმინისტრირება (Business Administration)

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი (Master of Business Administration)

სწავლების საფეხური: მაგისტრატურა

სწავლების ენა: ქართული

პროგრამის მიზანი

პროგრამა შეესაბამება სულხან-საბა ორბელიანის უნივერსიტეტის მისიაში ასახულ მიზნებს და უზრუნველყოფს ინოვაციებზე ორიენტირებული სწავლების და სწავლის დანერგვით ადგილობრივ და საერთაშორისო შრომის ბაზრებზე კონკურენტუნარიანი, მაღალკვალიფიციური, ზნეობრივად სრულყოფილი, დემოკრატიის იდეალების მიმდევარი სპეციალისტების მომზადებას და ამ სფეროში საზოგადოების-საგანმანათლებლო მოთხოვნების დაკმაყოფილებას.

ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მქონე, საქართველოს და საერთაშორისო საგანმანათლებლო და შრომის ბაზარზე არსებული მოთხოვნების შესაბამისი კომპეტენციებით აღჭურვილი კონკურენტუნარიანი კვალიფიციური სპეციალისტების მომზადება, რომლებსაც ექნებათ ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროს ღრმა ცოდნა, მმართველობითი საქმიანობის თეორიული და პრაქტიკული ასპექტების შერწყმის, საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებისა და ქართულ და ინგლისურ ენებზე წარმატებული საქმიანი კომუნიკაციის დამყარების, დარგისთვის დამახასიათებელი სტანდარტული და ზოგიერთი გამორჩეული მეთოდების მეშვეობით ინფორმაციის/მონაცემების შეფასება-ანალიზის, პრობლემების მიზეზებისა და შედეგების ურთიერთკავშირის გაცნობიერების, თავისი კომპეტენციის ფარგლებში ბიზნეს-პროცესებისა და ორგანიზაციების მართვის თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენებისა და სწორი დასაბუთებული გადაწყვეტილებების მიღების უნარი, საორგანიზაციო-მმართველობითი, ადმინისტრაციულ-სამეურნეო, საინფორმაციო და სამეწარმეო საქმიანობის განხორციელებისათვის აუცილებელი პრაქტიკული უნარ-ჩვევები, ღირებულებების ფორმირების პროცესში მონაწილეობისა და მათ დასამკვიდრებლად სწრაფვა, პროფესიული და ეთიკური ნორმების დაცვის, კომპეტენციების სრულყოფისა და პროფესიონალური განვითარების მოტივაცია, რის შედეგად პროგრამის კურსდამთავრებულები შეძლებენ საერთაშორისო და ადგილობრივი შრომის და განათლების ბაზრის მზარდი მოთხოვნების დაკმაყოფილებას – სწავლის გაგრძელებას უმაღლესი განათლების შემდგომ საფეხურზე (დოქტორანტურაში), ბიზნეს-

გარემოში მიმდინარე ცვლილებების ადეკვატურ აღქმას, სწრაფ ადაპტირებას და კვალიფიკაციის შემდგომ ამაღლებას, პრაქტიკულ და საზოგადოებრივ საქმიანობაში თავისი კომპეტენციების და შესაძლებლობების რეალიზაციას და კარიერულ წინსვლას.

ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამის მომზადების საჭიროება ბაკალავრის სტუდენტთა გამოკითხვებმა და კვლევითი ჯგუფის მიერ ჩატარებულმა ბაზრის ანალიზმაც აჩვენა. ამიტომ ეს პროგრამა შემუშავებულია უნივერსიტეტის პარტნიორი უნივერსიტეტთან თანამშრომლობით, კერძოდ, ლიონის კათოლიკური უნივერსიტეტი, ლუბლინის (პოლონეთის) კათოლიკური უნივერსიტეტი. ეს პროგრამა ფოკუსირებულია და ითვალისწინებს კადრების მომზადებას ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულებით. ასევე, პერსონალი ჩართულია Erasmus+ გაცვლით პროგრამებში, მობილობაში, რამაც საშუალება მოგვცა შეგვემუშავებინა ახალი სამაგისტრო პროგრამა.

მოცემული პროგრამის მიზანია სტუდენტს მისცეს ღრმა და სისტემური თეორიული ცოდნა, კომპლექსური პრობლემების ორიგინალური გადაწყვეტის იდეების ძიების, კვლევების თანამედროვე მეთოდებსა და მათი გამოყენების შესაძლებლობებზე, გამოუმუშავოს დინამიურ ბიზნეს გარემოში პრაქტიკული საქმიანობის უნარ-ჩვევები; გააანალიზოს საბაზრო ეკონომიკის ფუნქციონირების კანონზომიერებები; თეორიული და სპეციალური ცოდნის სინთეზის საფუძველზე შეიძინოს კომპეტენციები ბიზნესის ადმინისტრირების სხვადასხვა სფეროში მიმდინარე მოვლენებსა და პროცესებზე; შეძლოს მენეჯმენტის თანამედროვე პრინციპებისა და მეთოდების პრაქტიკაში გამოყენება, შედეგების სწორი ინტერპრეტაცია, განახორციელოს პრაქტიკული ხასიათის პროექტები; გამოიმუშაოს ანალიზის, კრეატიული და ინოვაციური აზროვნების უნარები; შეძლოს რთული და არასრული ინფორმაციის, მონაცემების შეგროვების საფუძველზე სიტუაციების კრიტიკული ანალიზი და განზოგადებული დასკვნების ჩამოყალიბება; შეძლოს კვლევის დამოუკიდებლად ჩატარება უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით და დასაბუთებული დასკვნების გაკეთება.

სამაგისტრო პროგრამა კურსდამთავრებულს აძლევს ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში მოღვაწეობისა და საერთაშორისო ბაზარზე კონკურენტუნარიან სპეციალისტად ჩამოყალიბებისათვის საჭირო თეორიულ ცოდნასა და პრაქტიკული უნარების დაუფლების შესაძლებლობას.

ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულს ექნება შესაძლებლობა მოახდინოს მიღებული თეორიული და პრაქტიკული ცოდნის სინთეზი, რაც მოცემული პროგრამის წარმატების განმსაზღვრელი ერთ-ერთი ფაქტორია. კერძოდ, სტუდენტებს ექნებათ შესაძლებლობა სხვადასხვა მიმართულებით მოახდინონ მინი პროექტების დაწერა და მათი პრეზენტაცია, და გამოიმუშაონ გარკვეული საჭირო უნარ-ჩვევები, მიიღონ ადამიანებთან საქმიან გარემოში ურთიერთობის გამოცდილება, რაც გარკვეულწილად მათი წარმატებული კარიერის ერთ-ერთი საფეხური იქნება.

სწავლის შედეგები

ცოდნა და
გაცნობიერება

კურსდამთავრებულს აქვს სფეროს ღრმა ცოდნა, რომელიც რომელიც აძლევს ახალი, ორიგინალური იდეების შემუშავების საშუალებას, აცნობიერებს ცალკეული პრობლემის გადაჭრის გზებს;

	<ul style="list-style-type: none"> • ღრმა და სისტემურ დონეზე გლობალური ბიზნეს სუბიექტების და მათი ბიზნეს-ინტერესების განსაზღვრა; ანალიზისა და საერთაშორისო სტრატეგიული მენეჯმენტის ტექნოლოგიები. • ღრმა და სისტემურ დონეზე სტრატეგიულ მენეჯმენტში გრძელვადიანი კონკურენტული სტრატეგიების შემუშავების, შეფასების მექანიზმები და პრინციპები, რომლის საფუძველზეც გააცნობიერებს სტრატეგიულ მენეჯმენტში ცალკეული პრობლემის გადაჭრის მართვის ახალ, ორიგინალურ გზებს. • მარკეტინგის სფეროს ღრმა და სისტემური ცოდნა, რომელიც აძლევს ახალი, ორიგინალური იდეების შემუშავების საშუალებას და მარკეტინგული კომპლექსისა და ფუნქციურ არეებთან დაკავშირებული ცალკეული პრობლემის გადაჭრის გზების გათვინობიერება; • კომერციული და არაკომერციული ორგანიზაციების სხვადასხვა ფუნქციური არეების ღრმა და სისტემური ცოდნა და მათთან დაკავშირებული ცალკეული პრობლემის გადაჭრის გზების გათვინობიერება; • ლოკალური თუ საერთაშორისო მასშტაბით ბიზნესის მართვის თეორიებისა და პრინციპების ღრმა და სისტემური ცოდნა და მათთან დაკავშირებული ცალკეული პრობლემის გადაჭრის გზების გათვინობიერება; • ორგანიზაციის ოპერაციული და სტრატეგიული დაგეგმარება-ოპერირების სხვადასხვა ფუნქციური არეების ღრმა და სისტემური ცოდნა; • კვლევის მეთოდებსა და მიდგომებში ღრმა და სისტემური ცოდნა.
<p>ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი</p>	<p>კურსდამთავრებულს აქვს მართვის მეცნიერებისა და მონათესავე დარგების თანამედროვე მიღწევათა, ახალ, გაუთვალისწინებელ და მულტიდისციპლინურ გარემოში მოქმედება; კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის ახალი, ორიგინალური გზების ძიება, მათ შორის, კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელება უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით; , კერძოდ:</p> <p>დამოუკიდებლად განხორციელება უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. დამოუკიდებლად მუშაობისა და, უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით, კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელების უნარი; 2. ცვალებად და მრავალფეროვან ბიზნესგარემოში კომპლექსური პრობლემების გადაჭრის უნარი; 3. ბიზნეს ორგანიზაციაში მრავალფეროვან ჯგუფთან მუშაობის უნარი; 4. ხელმძღვანელობის უნარი; 5. ორგანიზაციული რესურსების ეფექტურად გამოყენების უნარი;

	<p>6. ბიზნესის პროექტირების და მისი ეფექტურად გაძღოლა-კონტროლის უნარი;</p> <p>7. ორგანიზაციის სხვადასხვა დონეზე მმართველ პოზიციებზე მუშაობის და კადრებთან მუშაობის უნარი;</p> <p>8. ცვლილებების განხორციელების უნარი;</p> <p>9. ფართო სპექტრის ბიზნეს კვლევების წარმოების უნარი.</p>
დასკვნის უნარი	<p>კურსდამთავრებულს შეუძლია:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. რთული და არასრული ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზისა და სინთეზის შედეგად დასაბუთებული დასკვნების გაკეთების უნარი; რთული და არასრული ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე ახალი იდეების 2. ჩამოყალიბების, ინოვაციურობისა და კრეატიულობის უნარი; 3. კრიტიკული აზროვნებისა და თვითკრიტიკის უნარი 4. სისტემური აზროვნების უნარები
კომუნიკაციის უნარი	<p>კურსდამთავრებულს შეუძლია:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ქართულ და ინგლისურ ენაზე აკადემიურ საზოგადოებასთან დასკვნების, არგუმენტაციისა და კვლევის მეთოდებისა თუ შედეგების კომუნიკაცია; 2. ქართულ და ინგლისურ ენაზე პროფესიულ საზოგადოებასთან დასკვნების, არგუმენტაციისა და კვლევის შედეგების კომუნიკაცია; 3. ინფორმაციული ტექნოლოგიების საშუალებით დასკვნების, არგუმენტაციისა და კვლევის შედეგების კომუნიკაცია აკადემიურ თუ პროფესიულ საზოგადოებასთან 4. ინტერდისციპლინარულ ჯგუფში და არასპეციალისტებთან მუშაობისა და დასკვნების, არგუმენტაციისა და შედეგების კომუნიკაციის უნარი
სწავლის უნარი	<p>კურსდამთავრებულს შეუძლია:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. სწავლის დამოუკიდებლად წარმართვის უნარი 2. სწავლის პროცესის თავისებურებების გაცნობიერების, განსაზღვრისა და, შესაბამისად, მოქმედების უნარი 3. სწავლის პროცესის სტრატეგიულად დაგეგმვის უნარი
ღირებულებები	<p>კურსდამთავრებულს შეუძლია:</p>

- | | |
|--|---|
| | <ol style="list-style-type: none">1. ქართული და საერთაშორისო საზოგადოებისათვის და ბიზნეს-მართვისათვის მიღებული ღირებულებებისა და ფასეულობებისადმი დამოკიდებულების შეფასების, შესაბამისად მოქმედებისა და ახალი ღირებულებების დამკვიდრებაში წვლილის შეტანის უნარი;2. ბიზნესის ეთიკურად მართვის მიდგომების შეფასებისა და შესაბამისად, მოქმედების უნარი. |
|--|---|

პროგრამის მოცულობა კრედიტებით	120 ECTS 4 სემესტრი. (ერთი აკადემიური წელი 2–სემესტრიანია და მოიცავს საშუალოდ 60 ECTS კრედიტს)
--------------------------------------	--

პროგრამის კურსდამთავრებულის დასაქმების სფერო	
<p>პროგრამა ორიენტირებულია კვალიფიციური კადრის მომზადებაზე, ეფუძნება შრომის ბაზარზე არსებულ რეალურ მოთხოვნებს და დარგში დადგენილ დარგობრივ სტანდარტებს. კურსდამთავრებულებს შესაძლებლობა ექნებათ დასაქმდნენ როგორც ქართულ, ისე უცხოურ კომპანიებში შემდეგ სექტორებში:</p> <p>საერთაშორისო და არასამთავრობო ორგანიზაციები;</p> <p>სახელმწიფო სექტორი:</p> <ul style="list-style-type: none">• საქართველოს მთავრობა• ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო;• ფინანსთა სამინისტრო;• სტატისტიკის ეროვნული ბიურო;• ეროვნული ბანკი• ადგილობრივი თვითმმართველობის ორგანოები• და სხვ.	

კერძო სექტორი:

- საბანკო
- სადაზღვევო
- აუდიტორული ფირმები
- სადისტრიბუციო
- საცალო ვაჭრობის კომპანიები
- სარეკლამო კომპანიები
- კვლევითი კომპანიები
- საგანმანათლებლო დაწესებულებები

და სხვ.

საკონტაქტო პირი: ნინო პაპაჩაშვილი ტელ: 577 37 93 89; 568 22 66 48; e-mail: ninopapachashvili@yahoo.com

სტუდენტის მიღწევების შეფასების ზოგადი წესი

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

ხუთი სახის დადებითი შეფასება

1	91 - 100 ქულა	A	ფრიადი
2	81 - 90 ქულა	B	ძალიან კარგი
3	71 - 80 ქულა	C	კარგი
4	61 - 70 ქულა	D	დამაკმაყოფილებელი
5	51 - 60 ქულა	E	საკმარისი

ორი სახის უარყოფითი შეფასება

1	41 - 50 ქულა	FX	ვერ ჩააბარა
2	≤ 40 ქულა	F	ჩაიჭრა

FX = 41-50 ქულა (სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება. დამატებითი გამოცდა შეიძლება დანიშნოს დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 კალენდარულ დღეში).

F = 40 ქულა და ნაკლები (სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი)

შეფასების ფორმები და კომპონენტები

შუალედური შეფასება, მათ შორის: 70 ქულა

პერიოდული შეფასება 30 ქულა

შუალედური

გამოცდა 30 ქულა

ინდივიდუალური საშინაო დავალება/პრეზენტაცია/პროექტი 10 ქულა

დასკვნითი გამოცდა 30 ქულა

შენიშვნა: შეფასების განსხვავებული სისტემა შესაძლებელია განისაზღვროს კონკრეტული პროგრამით და სილაბუსით.